



PPN China - Bando "OCM VINO" 2018:
*finanziamenti a fondo perduto per la
promozione del vino italiano anche sul
mercato cinese*

Roma - 20 ago 2018 (Prima Pagina News) Il Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo ha emesso l'OCM VINO 2018, bando attraverso cui sono concessi ai produttori vitivinicoli finanziamenti e contributi a fondo perduto per progetti di promozione del vino italiano nei paesi extra-UE.

Il Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo ha emesso l'OCM VINO 2018, bando attraverso cui sono concessi ai produttori vitivinicoli finanziamenti e contributi a fondo perduto per progetti di promozione del vino italiano nei paesi extra-UE. I prodotti che possono essere promossi sono vini a Denominazione di Origine Protetta (D.O.P.), a Indicazione Geografica Protetta (I.G.P.) vini a Denominazione di Origine Controllata e Garantita (D.O.C.G.), vini spumanti di qualità, vini spumanti di qualità aromatici e vini con l'indicazione della varietà. Tra le attività sviluppabili grazie al bando: attività di promozione, pubblicità e relazioni pubbliche che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti vitivinicoli italiani in termini di qualità, sicurezza alimentare o ambiente; partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale; campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti in Italia; studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione. HUB, società appartenente al network dell'organismo statale cinese Overseas Investment Union of The Investment Association of China (www.oiuc.it), con propri referenti in numerose città cinesi, sta preselezionando cantine e aziende vitivinicole italiane interessate a partecipare al bando per promuovere i propri prodotti, brand e attività in Cina. Secondo dati recenti, la Cina è oggi il quinto paese al mondo consumatore di vino e il primo consumatore al mondo di vino rosso. Si stima che nel 2020 il paese arriverà a consumare 94 milioni di casse l'anno, contro i 52,7 milioni del 2016, registrando un incremento del 79%. Secondo stime recenti, inoltre, nel primo trimestre del 2018 l'export enologico Made in Italy in Cina è cresciuto del 62,82%, facendo posizionare l'Italia al quarto posto (scavalcando la Spagna) tra gli stati che esportano vino nel paese asiatico. Per maggiori informazioni o partecipare al bando, consultare la call su www.hub.net/wp-content/uploads/2018/08/Call-HUB_OCM_Vino_2018.pdf o inviare una mail a hub@hub.net.

(Prima Pagina News) Lunedì 20 Agosto 2018