



Regioni & Città - Turismo Roma, CNA: al via progetto 'Prospex' per promuovere eccellenze città

Roma - 21 set 2018 (Prima Pagina News) Il progetto è cofinanziato dalla Regione Lazio con fondi Por Fesr 2014-2020 e realizzato

dalla Cna di Roma.

Con l'Iltn Messico (International Luxury Travel Market) dal 24 al 27 settembre 2018 si avviano ufficialmente le attività del progetto Prospex "Italy Hotels Collection", cofinanziato dalla Regione Lazio con fondi Por Fesr 2014-2020 e realizzato dalla Cna di Roma. Dodici boutique hotel promuoveranno in quindici appuntamenti internazionali l'eccellenza della ricettività alberghiera offerta dalla città di Roma per un target di clientela di alto livello. Nell'ambito della fiera messicana, uno degli appuntamenti più importanti del continente americano, le aziende presenti realizzeranno circa 60 incontri di business con operatori del turismo provenienti dai mercati statunitense, canadese e messicano. "Questo tipo di azione è essenziale per promuovere la destinazione Italia e in particolare Roma con modelli integrati che vanno a vantaggio non solo delle imprese partecipanti ma di tutto il comparto turistico del territorio, sempre con una forte attenzione alla ricerca di mercati di maggiore qualità che aumentino il valore aggiunto dell'economia del turismo per la nostra città", dichiara Marco Mischia, Presidente di Cna Turismo Roma.

(Prima Pagina News) Venerdì 21 Settembre 2018