



Primo Piano - Bilancio Rai 2016, utile netto di 4,2 milioni

Roma - 09 nov 2018 (Prima Pagina News) L'esercizio di Rai S.p.a. chiuso al 31 dicembre 2016 presenta un utile netto di 4,2 milioni di euro, in consistente miglioramento rispetto alla perdita di 45,9 milioni di euro registrata nel precedente

esercizio.

L'esercizio di Rai S.p.a. chiuso al 31 dicembre 2016 presenta un utile netto di 4,2 milioni di euro, in consistente miglioramento rispetto alla perdita di 45,9 milioni di euro registrata nel precedente esercizio. La struttura patrimoniale della società ha posto in evidenza un capitale proprio pari a 799,4 milioni di euro, in diminuzione rispetto al 2015 (811,7 milioni di euro), per effetto sia delle perdite portate a nuovo che della diminuzione delle riserve. I ricavi sono aumentati di 292,4 milioni di euro, passando dai 2.335,3 milioni di euro nel 2015 ai 2.627,7 milioni di euro nel 2016. In particolare, le entrate derivanti dal pagamento del canone radiotelevisivo (ammontavano a 1.588,1 milioni di euro nel 2014 e a 1.637,5 milioni di euro nel 2015) sono significativamente aumentate nel 2016, passando a 1.909,7 milioni di euro (+16,6% rispetto al 2015). Per quanto riguarda le risultanze del gruppo Rai, dal conto economico consolidato emerge un risultato dell'esercizio 2016 positivo per 18,1 milioni di euro, a fronte di una perdita di 25,6 milioni di euro registrata nel 2015. Tra le vicende di maggiore rilievo occorse negli ultimi anni, va citato innanzi tutto il rinnovo della concessione del servizio pubblico radiofonico, televisivo e multimediale, di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 28 aprile 2017. La nuova concessione ha durata decennale e il relativo contratto di servizio è stipulato ogni 5 anni. Nella seduta del 22 dicembre 2017 il Consiglio dei Ministri ha deliberato lo schema di Contratto nazionale di servizio tra il Ministero dello Sviluppo Economico e la Rai per il periodo 2018-2022, previo parere della Commissione parlamentare per l'indirizzo generale e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi. Per quel che riguarda le strategie operative e gestionali, il piano industriale 2016-2018 si è focalizzato essenzialmente su tre obiettivi: universalità e differenziazione dell'offerta di servizio pubblico; leadership degli ascolti; sostenibilità economico-finanziaria. In particolare, con riferimento all'ideazione e alla produzione di contenuti è stata sviluppata una piattaforma digital, per intercettare le generazioni più giovani e fornire agli utenti un'esperienza multimediale complessiva. Nell'attuale contesto, caratterizzato da un mercato in continua evoluzione, la Corte dei conti ha evidenziato la necessità che l'azienda prosegua, laddove possibile e conveniente, nel percorso di internalizzazione delle attività e concentrando gli impegni finanziari sulle priorità effettivamente strategiche, con decisioni di spesa strettamente coerenti con il quadro di riferimento ed un maggiore contenimento dei costi, soprattutto quelli della produzione.

(Prima Pagina News) Venerdì 09 Novembre 2018

Verbalia Comunicazione S.r.l. Società Editrice di PRIMA PAGINA NEWS
 Registrazione Tribunale di Roma 06/2006 - P.I. 09476541009
 Iscrizione Registro degli Operatori di Comunicazione n. 21446

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
 Redazione Tel. 06-45200399 r.a. - Fax 06-23310577
 E-mail: redazione@primapaginanews.it