



Rai - Raiplay, 2018 anno record con oltre 500 milioni di visualizzazioni

Roma - 25 dic 2018 (Prima Pagina News) “Emozioni, avventure, grandi storie d’amicizia, fiction di successo, comicità e un omaggio ai classici del passato, tutto a portata smartphone,

tablet e Pc”.

Mamma Rai canta vittoria e in una nota ufficiale di Viale Mazzini precisa quale sarà l’offerta Rai per le prossime ore e i prossimi giorni: “Emozioni, avventure, grandi storie d’amicizia, fiction di successo, comicità e un omaggio ai classici del passato, tutto a portata smartphone, tablet e Pc”. Importante’ l’offerta di Natale di RaiPlay, online fino al 7 gennaio. “RaiPlay per le Strenne, infatti, come ogni anno- sottolinea la Rai- “regala ai suoi spettatori un mondo di contenuti dedicati a tutti, a chi ama divertirsi ed emozionarsi, alle famiglie e agli amanti del grande intrattenimento targato Rai, ma soprattutto a chi cerca sempre nuovi prodotti e contenuti da vedere”. In esclusiva assoluta per RaiPlay torna Miriam Leone nei panni dell’ispettore Valeria Ferro della squadra mobile di Torino con “Non Uccidere 2 - Finale di Stagione”: 12 nuovissimi e avvincenti episodi. Per intrattenere i più piccoli, le anteprime esclusive di “Ricky Zoom”, “MiniNinja 2”, “Hello Kids”, “Pj Mask” e tanti altri cartoni animati da guardare e riguardare. Un’altra grande novità che arriverà il 30 dicembre sempre in esclusiva per RaiPlay, prodotta da Verve con Rai3 e Rai Digital, è “Data Comedy Show”. “In tempi di fake news e campagne elettorali permanenti, in cui le opinioni hanno sostituito i fatti- precisa un comunicato ufficiale dell’azienda- , saranno proprio i numeri veri, i Big Data forniti dalle fonti ufficiali, ad essere oggetto di un game tra comici, in un format originale innovativo che combina la lettura dell’attualità con una comicità nuova e contemporanea, dal sapore internazionale. Lo show è presentato da Francesco De Carlo con la complicità del “datista” Francesco Lancia e la partecipazione di Edoardo Ferrario, Chiara Galeazzi, Valerio Lundini e Annalisa Arione”. Ma non è tutto. Accanto alle esclusive, la valorizzazione di grandi successi come “L’Amica Geniale”, fiction diretta da Saverio Costanzo. Tutti gli episodi della prima stagione, già disponibili su RaiPlay in formula box-set fino al 2 gennaio, saranno pubblicati in formato 4K all’interno dell’app RaiPlay con lo standard HBBTV, il nuovo sistema per televisori connessi. I contenuti saranno visibili solo agli utenti in possesso di un televisore compatibile con lo standard. Scontata e naturale anche l’impia l’offerta di film ispirati al Natale, fiction italiane, box set, documentari, biopic musicali, gli sceneggiati e i grandi varietà del passato. “Particolarmente significativo è il recupero di 39 opere del grande teatro di Eduardo De Filippo, tra cui Natale in casa Cupiello, Filumena Marturano e Napoli milionaria.” L’azienda sottolinea anche che “RaiPlay offre inoltre un ampio video-racconto del 2018 con le immagini di tanti programmi in palinsesto. Dodici clip, una per ogni mese dell’anno, dedicate ai principali eventi: dai grandi temi come la valorizzazione della Memoria, al bullismo, la battaglia contro la violenza sulle donne, l’attualità e la cronaca, lo sport, la musica, il Festival di Sanremo e un affettuoso ricordo dedicato a Fabrizio Frizzi”. Infine vale la pena di ricordare che l’impegno di

AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE



RaiPlay è sottolineato anche da uno spot istituzionale realizzato dalla Direzione Creativa Rai con il claim: "RaiPlay, il Natale per te è molto più di quanto immagini". Come dire? Più di così davvero si muore. B.N.

(Prima Pagina News) Martedì 25 Dicembre 2018

Verbalia Comunicazione S.r.l. Società Editrice di PRIMA PAGINA NEWS
Registrazione Tribunale di Roma 06/2006 - P.I. 09476541009
Iscrizione Registro degli Operatori di Comunicazione n. 21446

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
Redazione Tel. 06-45200399 r.a. - Fax 06-23310577
E-mail: redazione@primapaginanews.it