



Rai - Sanremo 2019, oltre 9 milioni davanti tv per seconda serata

Roma - 07 feb 2019 (Prima Pagina News) Per la seconda serata del Festival di Sanremo gli spettatori sono stati 9 milioni 144mila, pari al 47,3% di share.

Per la seconda serata del Festival di Sanremo gli spettatori sono stati 9 milioni 144mila, pari al 47,3% di share. Gli ascolti sono sostanzialmente in linea con quelli di un anno fa, quando la seconda serata del Festival ottenne una media di 9 milioni 687 mila spettatori pari al 47.7% di share.

(Prima Pagina News) Giovedì 07 Febbraio 2019