



Rai - Sanremo, 46.7% di share per terza serata

Roma - 08 feb 2019 (Prima Pagina News) Per la terza serata del Festival di Sanremo di Baglioni, gli spettatori che hanno seguito Rai 1 sono stati 9 milioni 409 mila, pari al 46.7% di share.

Per la terza serata del Festival di Sanremo di Baglioni, gli spettatori che hanno seguito Rai 1 sono stati 9 milioni 409 mila, pari al 46.7% di share. Ascolti che tengono sostanzialmente rispetto alla serata precedente, ma che scontano un calo rispetto alla terza serata del 2018, che aveva messo a segno la media record di 10 milioni 825 mila telespettatori con il 51.6% di share, il più alto dal 1999.

(Prima Pagina News) Venerdì 08 Febbraio 2019