



Rai - Champions League, ottimi ascolti per la Rai

Roma - 14 mar 2019 (Prima Pagina News) Grandi ascolti anche ieri sera per l'offerta Champions League di casa Rai, seppur senza

squadre italiane in campo.

Grandi ascolti anche ieri sera per l'offerta Champions League di casa Rai, seppur senza squadre italiane in campo. La diretta ha conquistato quasi 4 milioni di telespettatori e il Magazine dopo partita della sfida tra Bayern Monaco-Liverpool ha raccolto quasi il 10% dello share su Rai 1: 1.600.000 telespettatori, 9.2%. Un ottimo risultato in termini di ascolti anche per Rai Sport, che ha conquistato oltre l'1% di share. E più di 1 spettatore su 3 è rimasto davanti alla TV a fine partita, per seguire l'approfondimento, condotto da Paola Ferrari e Alberto Rimedio, trasmesso da Rai 1. Da un mese la nuova direzione di Bulbarelli e del vice Enrico Varriale ha aperto anche nuovi spazi dedicati alla Champions League, dimostrando che l'investimento Rai, in termini di servizio pubblico, è più che mai un successo, come conferma il gradimento da parte dei telespettatori.

(Prima Pagina News) Giovedì 14 Marzo 2019