



Moda - A Parigi il debutto della nuova maison italiana "FG Creative Studio"

Parigi - 15 mar 2019 (Prima Pagina News) È un debutto importante quello della 'FG Creative Studio', che ha presentato le sue borse alla prestigiosa fiera internazionale Premiere Vision di Parigi. È un debutto importante quello della 'FG Creative Studio', che ha presentato le sue borse alla prestigiosa fiera internazionale

Premiere Vision di Parigi. La nuova maison, rigorosamente Made in Italy, unisce la creatività nell'accessorio con l'attenzione al dettaglio, usando materiali assolutamente pregiati abbinandoli in modo innovativo. Grande protagonista è "Francy", la creazione simbolo della maison e che ha riscosso enorme successo proprio a Parigi. L'unione tra la pelle e la roccia scaturisce simbolicamente dalla roccia di Afrodite, nei pressi di Pafo a Cipro, luogo che, secondo la tradizione, si rifà alla Teogonia di Esiodo da cui emerge l'Afrodite "Cipride". "Come una Venere che sorge dalle acque così prendi corpo. Dall'acqua trovi la tua origine, sinuosa, altera ed elegante (razza e/o cocco) mentre affondi la tua forza nella roccia (marmo) sbocciando in un fiore dai 5 petali e ognuno esprime una tua qualità: individualità, intelligenza, volontà, ispirazione e genialità". Francy è unica, come unica ed irripetibile è chi la possiede. Francy è uno scrigno, il proprio e personale "vaso di Pandora" che racchiude capricci, vanità, sicurezze, mondi, un tutto che fa rinascere il desiderio che procede come un incendio che travolge ogni regola, ogni conformismo portando ad osare ciò che fino ad oggi non si sarebbe mai osato., 'FG Creative Studio' racconta essenze, una narrazione di visioni personali, di donne forti e femminili, consapevoli dei molteplici ruoli nella vita. Lo sviluppo del nuovo brand si avvale di importanti collaborazioni che hanno già visto l'inserimento delle creazioni in vari shooting fotografici di moda per testate internazionali.

(Prima Pagina News) Venerdì 15 Marzo 2019