



Turismo - Turismo, per Demoskopica è il Trentino Alto Adige la regione più social d'Italia

Roma - 13 ago 2019 (Prima Pagina News) **Indagine demoscopica.**

Turismo. Demoskopika misura la reputazione delle regioni. Nel medagliere dell'Istituto di ricerca guidato da Raffaele Rio, tre destinazioni: Trentino Alto Adige, Emilia Romagna e Veneto. Alla Sicilia il primato di "regina del sud". Otto gli indicatori scelti per il Regional Tourism Reputation Index di Demoskopika. Per quanto riguarda l'analisi su "Appeal dei portali turistici", la strategia vincente è quella del Trentino Alto Adige. È il Trentino-Alto Adige infatti- commenta il presidente di Demoskopika Raffaele Rio- a risultare la destinazione più social d'Italia, ossia dotata di maggiore capacità di appeal, immediatamente seguita dalle Marche e poi, con una distanza più significativa, da Sicilia, Lombardia e Veneto. In relazione al primo indicatore, il Trentino-Alto Adige (134,5 punti) ottiene, infatti, la visibilità più rilevante, con una dote di oltre 216 mila follower ottenuti su Instagram dalle pagine ufficiali di promozione turistica del Trentino e dell'Alto Adige. Più che meritevole di attenzione anche l'interesse suscitato dalle pagine istituzionali della Toscana (116,9 punti) con poco meno di 128 mila follower e della Puglia (109,9) con circa 93 mila follower. Passando ad analizzare il social Facebook, a conquistare la vetta della classifica per regione, è nuovamente il Trentino-Alto Adige, con 135,4 punti, le cui pagine di promozione turistica hanno generato, alla data di conteggio, oltre 697 mila like alla destinazione. Più che rilevante anche le performance ottenute dalla Sicilia (111,8 punti), che si posiziona al secondo posto del medagliere forte dei suoi oltre 329 mila "mi piace", e dalle Marche (107,7 punti) con ben 266 mila like ottenuti. Destinazione, quest'ultima, che sul versante del Twitter social appeal sbaraglia la concorrenza: 134,1 punti ottenuti pari a circa 107 mila follower ricevuti. Un gradino sotto l'Emilia-Romagna (119,1 punti) con oltre 69 mila follower è il sempre presente Trentino-Alto Adige (110 punti) con una dote di 47 mila "seguaci". Fin qui, le destinazioni che hanno messo in campo una strategia vincente. Ma quelle più deludenti nella promozione sulle reti sociali dell'offerta turistica regionale? Quattro, senza alcun dubbio- risponde Raffaele Rio- sono le realtà turistiche bocciate dall'indice di Demoskopika: si va dal Molise, ultima destinazione in classifica, alla Calabria, passando per Campania e Piemonte. B.N.

(Prima Pagina News) Martedì 13 Agosto 2019