



Turismo - Turismo & Internet, per Demoskopica è l'Emilia Romagna la destinazione più "cliccata d'Italia"

Roma - 13 ago 2019 (Prima Pagina News) **Indagine demoscopica.**

Turismo, Demoskopika misura la reputazione delle regioni. Nel medagliere dell'Istituto di ricerca, tre destinazioni in testa alla classifica generale: Trentino Alto Adige, Emilia Romagna e Veneto. Alla Sicilia- dice il Presidente di Demoskopika Raffaele Rio- va il primato di "regina del sud". Otto gli indicatori scelti per il Regional Tourism Reputation Index di Demoskopika e per quanto riguarda il "Posizionamento online", è l'Emilia Romagna, la destinazione turistica "più ricercata" d'Italia. Con ben 65,6 milioni di pagine indicizzate, il territorio emiliano-romagnolo ottiene il massimo punteggio (119,5 punti) nella classifica dell'indicatore "Ricerca della destinazione" appositamente ideato dall'istituto di ricerca Demoskopika. Sul podio anche la Lombardia (117,7 punti) con 62,9 milioni e il Veneto (116,0 punti) con 60,5 milioni di pagine indicizzate. Piazzamento al di sopra dei 100 punti anche per Toscana (115,8 punti) con 60,3 milioni, Piemonte (104,5 punti) con 44,2 milioni, Lazio (104,1 punti) con 43,6 milioni, Trentino Alto Adige (101,9 punti) con 40,5 milioni e Liguria (100,7 punti) con 38,8 milioni di pagine indicizzate. In tema invece di "Popolarità", Emilia Romagna, Sicilia e Toscana- sottolinea Raffaele Rio- detengono il primato nel medagliere generale di Raffaele Rio. Spostando l'attenzione sul confronto della popolarità delle destinazioni, oggetto dello studio, emergono degli andamenti caratterizzanti, nelle primissime posizioni dell'indicatore relativo alla "Popolarità della destinazione", almeno cinque realtà territoriali: Emilia-Romagna, Toscana, Veneto, Sicilia e Lombardia. In particolare, digitando il nome di ciascun territorio regionale, quale termine di ricerca su Google trends in uno stesso periodo categorizzato in "viaggi", è stato possibile monitorare la tendenza della destinazione e confrontarne il livello medio di popolarità. Il dettaglio dei risultati colloca l'Emilia-Romagna, con una media di interesse nel tempo pari a 82 punti, in vetta alla classifica dell'indicatore ottenendo il punteggio più alto nel ranking parziale della popolarità (119,8 punti). Seguono, con marginali differenze tra loro, altre quattro destinazioni: Toscana (112,6 punti), Veneto (110,6 punti), Sicilia (109,3 punti) e Lombardia (108,6 punti).B.N.

(Prima Pagina News) Martedì 13 Agosto 2019