



Economia - Traffico aereo, per Alitalia aumentano i ricavi nel settore business

Roma - 20 ago 2019 (Prima Pagina News) La compagnia ha registrato a luglio + 8,1% di ricavi e + 9,7% di passeggeri rispetto allo stesso mese del 2018

Sono 195.938, complessivamente, i passeggeri che hanno viaggiato con Alitalia nei settori Magnifica, Business e Premium. Molti di questi sono stati ottenuti con la crescita dell'intercontinentale, che ha avuto un incremento passeggeri del 33,7% e ricavi con +12,4%. I ricavi da trasporto business dei passeggeri sono aumentati del 5,8% negli ultimi 7 mesi, con aumento passeggeri del 7%. Solo nel mese di luglio, sono stati registrati +8,1% di ricavi e +9,7% di passeggeri rispetto allo stesso mese del 2018. La crescita del settore è frutto della nuova strategia della compagnia di bandiera, dedicata a clienti di alto valore e focalizzata su organizzazione e definizione di servizi appositi come esperienza di volo, banchi check-in dedicati, imbarco prioritario, rinnovamento catering di bordo e la fruizione di Sky Priority a terra, oltre a servizi personalizzati per privati e aziende. L'incremento del traffico business per i primi 7 mesi del 2019 è dovuto anche a programmi di partnership commerciale come "University", che prevede agevolazioni tariffarie e iniziative dedicate a studenti, docenti e personale amministrativo delle Università.

(Prima Pagina News) Martedì 20 Agosto 2019