



Cultura - Altamura (BA): "Allontanarsi dalla linea gialla!", il Festival N*Stories rilancia la nuova edizione

Bari - 26 set 2019 (Prima Pagina News) Il 27 e 28 settembre ad Altamura, musica, dibattiti e la presentazione della web serie Instagram "L'Uomo quotidiano".

Treno che va, treno che viene: il Festival N* Stories si racconta così, all'ex Stazione delle Ferrovie dello Stato di Altamura, alla fine dell'edizione 2019 e al lancio della versione 2020. "ALLONTANARSI DALLA LINEA GIALLA! Stazione di arrivo e di partenza: una festa per il Festival N* Stories" è il titolo ironico scelto dagli organizzatori per la due giorni che si svolgerà il 27 e 28 settembre all'ex Stazione delle Ferrovie dello Stato di Altamura. Una giornata di dibattiti, riflessioni e studi e una seconda di giochi, presentazioni e musica. Una vera festa, insomma, che saluta il progetto Heritage Games, che nel 2019 ha portato a Matera giochi di ruolo, urban game, conferenze e laboratori sperimentali, tutti legati al tema del gioco come strumento di narrazione territoriale e di attrazione turistica, ad opera di un collettivo di creativi guidati dall'Associazione Il Vagabondo. E quindi ad Altamura, nel primo giorno si parlerà delle prospettive oltre il 2019, in compagnia di Ida Leone della Fondazione Matera-Basilicata 2019, occasione per incontrare possibili partner futuri; e a seguire un incontro per mettere sul piatto nuove idee per giochi immersivi, sempre a sfondo culturale e sociale, come da tradizione per questo gruppo di creativi. Il sabato 28, a partire dalle 17, sarà invece dedicato al divertimento: si comincia con una edizione del "Vagaplay" gioco urbano di grande successo, più volte proposto a Matera e in altre città della Puglia (e già richiesto in altre città d'Italia) riservato alle agenzie di viaggio: è sempre più centrale, infatti, offrire pacchetti turistici "esperienziali", in grado di costruire una relazione speciale fra turista e luogo visitato. In questo senso, il "Vagaplay" è un modo diverso di conoscere un luogo, attraverso una sfida da investigatori, che apre a domande e osservazioni attente. Alle 19:30 saranno raccontate, in un talk dai tempi rapidi e divertente, le attività che il gruppo ha realizzato nel 2019 a Matera con "Heritage Games", il progetto generale sotto il quale sta anche il Festival N* Stories. Fra le attività, sarà anche lanciata in anteprima la prima web serie per Instagram, nata in un laboratorio svoltosi a giugno e condotto dal regista Andrea Canepari della Scuola del Viaggio: 25 puntate da 15 secondi, che andranno "in onda" a partire da ottobre. Una storia di fantasia che riflette sulla fortuna e sul destino di ognuno. Poi verrà presentata una rassegna di incontri e di attività che ci porteranno nel 2020 e ci sarà un confronto con la realtà di Music Platform. E dalle ore 21, inizia il party "Allontanarsi dalla linea gialla!" con dj set Daniele Marzano e Matu. I partner del Festival N* Stories – attività principale di "Heritage Games" che è un progetto di Matera Capitale Europea della Cultura 2019 coprodotto da Associazione Il Vagabondo e Fondazione Matera Basilicata 2019 – spaziano dagli autori dei giochi ai designer, dai comunicatori alle associazioni di sviluppo locale, dagli esperti di turismo alle compagnie teatrali: tutti hanno creato un team che da Matera si allarga su tutto il territorio nazionale, fino nel



nord Europa. Infatti, oltre all'associazione Il Vagabondo, Giallo Sassi, Teatro Pat, che sono di area lucana, ai pugliesi Fatti d'Arte e TouPlay, vi sono l'agenzia Epoché di Pavia, la Scuola del Viaggio di Milano e Participation Design Agency e Mythonaut, le due realtà danesi e finlandesi coinvolte.

(Prima Pagina News) Giovedì 26 Settembre 2019