



***Primo Piano - Decreto Dignità: fatta la legge contro la pubblicità al gioco d'azzardo ma in onda lo stesso su Sky Tg 24. Perché?***

**Roma - 28 set 2019 (Prima Pagina News) Fatta la legge non trovato l'inganno e la pubblicità della SNAI, la piattaforma di gioco del gruppo SNAI dedicato all'intero portafoglio di prodotti online: scommesse, ippica, poker, casinò, skill games e bingo, va in onda tranquillamente in tv, su Sky Sport 24 nel crawl alle spalle dell'allenatore del Milan Gianpaolo durante la sua conferenza stampa.**

Circa un anno fa è entrato in vigore del cosiddetto “decreto dignità” che conteneva una delle norme più pubblicizzate dal governo, quella che riguarda il divieto di fare qualsiasi tipo pubblicità al gioco d'azzardo. La norma, fortemente voluta dal M5S, era stata accolta con soddisfazione dalle associazioni che si occupano della lotta alla diffusione del gioco d'azzardo. Ma cosa prevede la legge? All'articolo 9 del decreto dignità, in riferimento alle misure per il contrasto alla ludopatia, si legge che a partire dall'entra in vigore della legge è vietata «qualsiasi forma di pubblicità, anche indiretta, relativa a giochi o scommesse con vincite di denaro, comunque effettuata e su qualunque mezzo, incluse le manifestazioni sportive, culturali o artistiche, le trasmissioni televisive o radiofoniche, la stampa quotidiana e periodica, le pubblicazioni in genere, le affissioni e internet». Ma che cosa è successo oggi in tv durante la conferenza stampa dell'allenatore Gianpaolo da Milanello ? Un crawl che scorreva alle sue spalle pubblicizzava il logo di SNAI PAY, la piattaforma di gioco del gruppo SNAI. Ora ci chiediamo: E' tutto lecito ? Perché il Milan calcio ha fatto scorrere quel serpentone pubblicitario ? E perchè SKY SPORT 24 ha mandato in onda l'intervista di Gianpaolo con dietro visibile il logo di SNAI PAY ? (come si evince dalla foto).

*(Prima Pagina News) Sabato 28 Settembre 2019*