



PPN China - Turismo: la Cina guarda a Milano e alla Lombardia

Milano - 08 ott 2019 (Prima Pagina News) La delegazione cinese, in visita oggi in Lombardia, incontra le imprese. Nel 2018, a Milano in totale 8 milioni di arrivi e 16 milioni di presenze, su 17 e 39 milioni lombardi. Permanenza media di due giorni.

Sono i cinesi al primo posto nel turismo milanese, quasi 400 mila nel 2018, + 2% in un anno, secondo i dati elaborati dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi. Continua a crescere il turismo milanese nel 2018, conta in totale 7,7 milioni di arrivi (+2,2%) e 15,7 milioni di presenze (+1,6%), con una permanenza di circa due giorni. Gli stranieri superano gli italiani con 4,4 milioni di arrivi e 9 milioni di presenze, quindi con circa due giorni di permanenza in città, rispetto a 3,2 milioni di arrivi e 6,4 milioni di presenze per gli italiani. Nell'ultimo anno gli stranieri restano stabili per presenze e gli italiani crescono del 7% per arrivi e del 4% per presenze. Trainano la crescita bed and breakfast e affitti, + 37% gli arrivi e +20% le presenze, ospitando in un anno 458 mila stranieri con oltre un milione di presenze (+30%) e 274 mila italiani (+44%) con oltre un milione di presenze (+10%). Al turismo è dedicato l'incontro di oggi di Inbuyer in Promos Italia – Camera di commercio che chiude la visita della delegazione cinese, arrivata da domenica 6 ottobre a martedì 8 ottobre in regione. Tra gli appuntamenti di Inbuyer anche quello dedicato alla moda sempre oggi, martedì, a Milano, mercoledì a Como, giovedì a Monza. Da martedì 8 a giovedì 10 ottobre, saranno mille gli incontri con buyer esteri per quasi duecento imprese lombarde. Una maratona del business nell'ambito dell'iniziativa InBuyer, realizzata da Promos Italia, l'agenzia per l'internazionalizzazione del sistema camerale italiano, con la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, Regione Lombardia e la Camera di commercio di Como - Lecco. "Regione Lombardia - commenta Lara Magoni, assessore regionale al Turismo, Marketing Territoriale e Moda - è sempre più attrattiva a livello internazionale. Dal cibo al vino, dai prodotti artigianali sino alla tecnologia e all'innovazione, il mondo certifica il giusto riconoscimento all'eccellenza delle nostre produzioni e alla creatività dei nostri maestri artigiani. Con questa delegazione che ha visitato Milano e la Lombardia per tre giorni, incontriamo gli operatori cinesi, sempre più interessati a scoprire i nostri territori". Dichiara Valeria Gerli, membro di giunta della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi: "Il turismo cinese è sempre più importante per Milano e la Lombardia, ma spesso i gruppi organizzati seguono un proprio percorso senza affidarsi alle guide turistiche professioniste e quindi perdendo l'opportunità di conoscere e scoprire davvero la città con la sua storia e la sua identità, con un conseguente impoverimento dell'esperienza di visita e anche con un minore indotto possibile per la città, che potrebbe invece beneficiare fortemente di una conoscenza diretta del territorio mediata dalle guide turistiche professioniste. Ecco perché puntiamo su queste iniziative che mettono insieme le istituzioni, per una maggiore apertura, anche grazie a strumenti più mirati e adeguati ai visitatori". "InBuyer è ormai un punto di riferimento



per le aziende italiane che hanno l'obiettivo di ampliare il proprio business internazionale - spiega Alessandro Gelli, Direttore di Promos Italia – Tra gli obiettivi del progetto c'è anche il supporto allo sviluppo internazionale del comparto turistico lombardo e italiano e grazie agli incontri b2b di questi giorni aiutiamo concretamente le imprese di settore a proporre i loro pacchetti turistici a tour operator cinesi realmente interessati alla destinazione Lombardia". Inbuyer turismo, 8 ottobre, è dedicato alla delegazione cinese e chiude la visita in città di tre giorni, 8 Ottobre, Palazzo Giureconsulti, sede della Camera di commercio, ore 10.00 - 13.00, con 20 buyer cinesi, 55 imprese lombarde, tra cui alberghi, agenzie di viaggio, società agricole, operatori del turismo, luoghi di cultura e attrazione in Lombardia, da Bergamo a Livigno, da Milano a Brescia, da Cremona all'Insubria, da Varese all'Adamello. L'incontro chiude la visita della delegazione in Lombardia, a Milano, Cremona e Como, organizzata con Explora, la DMO di Regione Lombardia, Unioncamere, Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi. Yes Milano, brand nato da Comune di Milano e Camera di commercio, si è presentato questa mattina ai buyer nell'ottica di fare conoscere ulteriori rapporti di collaborazione anche nell'ottica del prossimo lancio dell'official account della città di Milano su canale WeChat, che consentirà ai cinesi di scoprire Milano sui loro canali online. Inbuyer moda. 8 ottobre a Milano, 9 ottobre a Como, 10 ottobre a Monza, ore 9.30 – 18.00, con 11 buyer e con 41 imprese venditrici di Milano, 32 di Como, 39 di Monza. Ecco nella moda i prodotti da export tra i protagonisti dei tre giorni: i bottoni, gli abiti dei divi, gli abiti seconda – pelle, le borse in pelle e alluminio, vestiti da arrampicata sportiva sono tra le proposte delle imprese milanesi della moda nell'incontro di martedì 8 con i buyer esteri. Papillon e accessori in seta, camicie da uomo fatte a mano, abiti per bambini sono tra le proposte delle imprese comasche della moda nell'incontro del giorno 9 con i buyer. Abiti antibatterici contro le allergie, made in Italy diffuso nei grandi magazzini internazionali, prodotti di alta qualità di produttori storici sono tra le proposte delle imprese monzesi della moda nell'incontro di giovedì 10 ottobre con i buyer. Turismo, alcuni dati del 2018 su Milano. Turisti stranieri a Milano, al primo posto i cinesi, 393 mila nel 2018, + 1,9% in un anno, secondi i 347 mila americani, + 9,3%, terzi i 299 mila francesi, +1,4%, quarti i 291 mila tedeschi, quinti i 253 mila inglesi, + 1,8%. Crescono spagnoli e svizzeri, circa 200 mila, russi, 176 mila, +5%, giapponesi, 152 mila, + 5%, coreani, 128 mila, +9%. Turismo in Lombardia nel 2018. Secondo i dati elaborati dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi per l'iniziativa con Regione Lombardia. Continua a crescere il turismo lombardo nel 2018, conta in totale 16,8 milioni di arrivi (+1,2%). Stabili 39 milioni di presenze, con una permanenza di oltre due giorni. Gli stranieri superano gli italiani con 9 milioni di arrivi e 23,5 milioni di presenze, quindi con quasi tre giorni di permanenza in regione, rispetto a 7,7 milioni di arrivi e 15,7 milioni di presenze per gli italiani. Nell'ultimo anno trainano gli italiani e crescono del 4% per arrivi e del 2% per presenze. Trainano la crescita gli alberghi, + 0,8% gli arrivi e +0,8% le presenze, ospitando in un anno 8 milioni di stranieri con 18 milioni di presenze e 6,5 milioni di italiani (+3,8%) con 12 milioni di presenze (+3,2%). Moda, alcuni dati sugli scambi internazionali. La moda italiana nel mondo vale quasi 28 miliardi nei primi sei mesi del 2019, +7,3% rispetto al 2018. Tra le destinazioni si impone la Svizzera con quasi 4 miliardi: la forte crescita (+54,6%) è dovuta soprattutto a borse e pelletteria (l'export italiano nel settore passa infatti dai 900 milioni del 2018 a 1,8 miliardi del 2019). Seguono Francia



(2,9 miliardi, +8,2%) e Germania (2,3 miliardi). Quarti gli Stati Uniti con 1,7 miliardi (+8,9%). Emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e di Promos Italia, la struttura del sistema camerale italiano per l'internazionalizzazione delle imprese, su dati Istat, primi sei mesi del 2019 e del 2018. L'export per province e regioni. Le prime due province sono: Firenze e Milano con circa 4 miliardi di export in sei mesi (Firenze soprattutto per la pelletteria +57,2% e Milano +8%). Solo di abbigliamento Milano esporta 1,5 miliardi in sei mesi. Poi c'è Vicenza con 2,3 miliardi complessivi (+0,9%), di cui 1,2 miliardi di articoli da viaggio e pelletteria. Seguono Treviso e Prato che superano il miliardo complessivo di export e sono specializzate rispettivamente in calzature (mezzo miliardo) e tessuti (365 milioni). Seguono Reggio Emilia, Verona, Bologna, Biella e Como. Tra le regioni, Toscana e Lombardia protagoniste della moda italiana con 6,9 miliardi di export, +29,9% e +4,3%, rappresentano ciascuna un quarto del totale italiano. Seguono il Veneto (18,9%) e l'Emilia Romagna con (12,4%). Tra le prime lombarde, oltre a Milano e Como, ci sono Bergamo, Varese, Mantova e Brescia. In forte crescita Pavia (+163%). Inbuyer alla quinta edizione. L'iniziativa, riguarda l'accoglienza di operatori economici selezionati con l'obiettivo di favorire il processo di internazionalizzazione delle Pmi creando occasioni di business. Promos Italia, in collaborazione con Unioncamere Lombardia, Sistema Camerale Lombardo, Regione Lombardia, le Camere di commercio di Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Ravenna, Udine e Banca Popolare di Sondrio organizza un programma di attività che prevede circa 2500 incontri b2b nel corso di 45 appuntamenti in Italia che si stima coinvolgeranno più di 800 imprese. Grazie a InBuyer, le imprese italiane possono incontrare circa 200 buyer selezionati provenienti da paesi di tutto il mondo, tra questi: Belgio, Danimarca, Francia, Germania, Gran Bretagna, Norvegia, Polonia, Portogallo, Svizzera, Cina, Corea del Sud, Giappone, Indonesia, Israele, Russia, Singapore, Turchia, Canada, Usa, Bahrein, Emirati Arabi Uniti, Kuwait, Oman e Marocco. Al progetto possono aderire imprese dei settori: alimentare, moda, cosmetica, beni strumentali, arredo, costruzioni-edilizia, packaging, energia, turismo e nautica. Il progetto è destinato a piccole e medie imprese di produzione che abbiano potenzialità di interazione con i buyer esteri.

(Prima Pagina News) Martedì 08 Ottobre 2019