



Turismo - Crescono gli acquisti in digitale per turismo

Roma - 10 ott 2019 (Prima Pagina News) Aumentano le transazioni su smartphone, quasi 1 su 4.

La sesta edizione dell'Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo della Scuola di Management del Politecnico di Milano, presentata al TTG Travel Experience di Rimini, ha mostrato cifre in aumento per gli acquisti online dedicati al turismo: la spesa, infatti, ammonta nel 2019 a 15,5 miliardi di euro, in crescita del 9%. Sebbene la gran parte delle prenotazioni venga ancora effettuata su desktop, e questo vale per il 77% degli utenti, il restante 23% paga tramite smartphone, che quindi vengono utilizzati per 1 transazione su 4. La categoria per la quale vengono eseguite più transazioni è quella dei trasporti con il 62%, seguono gli alloggi al 30% e pacchetti tour all'8%. Per le prenotazioni dei viaggi, pur essendoci chatbot, assistenti virtuali e sistemi che danno proposte personalizzate in base alle informazioni raccolte, il 23% dei viaggi viene ancora prenotato in agenzie.

(Prima Pagina News) Giovedì 10 Ottobre 2019