



Primo Piano - Rai: rinnovata la partnership con la FIGC.

Roma - 21 ott 2019 (Prima Pagina News) Durerà fino al 2022, anno dei mondiali in Qatar.

E' stata rinnovata oggi la partnership che lega la Rai alla Federazione Italiana Giuoco Calcio. Un rapporto che va avanti fin dal 1928 e che, quindi, è stato protratto per altri tre anni, fino al 2022, quando si disputeranno i Mondiali in Qatar, e saranno protagonisti i ragazzi e le ragazze che fanno parte di tutte le squadre della Nazionale che, dalla prima partita messa in onda - Italia-Ungheria nel 1928 - fino a quella giocata la scorsa settimana contro il Liechtenstein, porteranno avanti i valori sportivi del calcio e l'amore per le squadre - che risulta ancora più forte con quanto fatto dal lavoro dei ct Mancini e Bertolini - accompagnati da un nuovo modo di raccontare questo sport, dal suo allargamento ad altre nazioni che, nel corso degli anni, sono entrati a farvi parte e dall'introduzione di nuove regole.

(*Prima Pagina News*) Lunedì 21 Ottobre 2019