



Cultura - Libri: esce oggi "Le nove leggi spirituali per un business di successo" di Richard Romagnoli

Roma - 27 nov 2019 (Prima Pagina News) **La saggezza dei predicatori indiani unita alle ultime teorie di vendita dei guru americani**

Esce oggi LE NOVE LEGGI SPIRITALI PER UN BUSINESS DI SUCCESSO, il nuovo libro di RICHARD ROMAGNOLI edito da ROI Edizioni. RICHARD ROMAGNOLI è uno speaker e consulente per aziende come Adidas, L'Oreal, Trussardi, Nike e Lancome. Ha vissuto per alcuni anni in un villaggio nel sud dell'India, dove ha approfondito la sua conoscenza spirituale applicata al campo motivazionale. È autore bestseller e ambasciatore nel mondo della Risata yogica per la Laughter Foundation India. In Occidente siamo abituati a considerare affari e spiritualità come due mondi opposti e a dare troppa importanza al senso dell'io, a discapito dell'interlocutore. La famosa frase "business is business" non dovrebbe essere interpretata con accezione negativa, con il significato di mors tua vita mea. Dovrebbe invece ricordarci che il business è tale perché corrisponde a logiche, strategie e politiche che si prefiggono di servire le persone con cui interagiamo e stringiamo collaborazioni. RICHARD ROMAGNOLI ha avuto il privilegio di essere allievo di Sathya Sai Baba, filantropo e predicatore indiano, e di Jay Abraham, "il mentore dei mentori" del business americano. Pur trovandosi apparentemente agli antipodi, ROMAGNOLI è riuscito a sintetizzare le teorie elaborate da ciascuno di loro sviluppando un nuovo modello di business etico che rispetti i principi universali che abbracciano l'esistenza intera delle persone. In India Romagnoli ha approfondito gli insegnamenti di Sathya Sai Baba dedicati agli studenti universitari: le rivelazioni antiche sulla leadership, sulla conduzione e l'amministrazione delle attività commerciali e di servizio avevano sempre come comune denominatore il rispetto dei valori umani. Successivamente, l'incontro con Jay Abraham gli ha permesso di scoprire, da un altro punto di vista, l'importanza di quello che avevo già appreso e la possibilità di adattarlo ad un contesto più occidentale laddove il vero e unico interesse è il punto di congiunzione che permette l'incontro delle persone nella dimensione del business. LE NOVE LEGGI SPIRITALI PER UN BUSINESS DI SUCCESSO ha come intento quello di supportare professionisti, manager, imprenditori e CEO che sentono la necessità di creare armonia tra il loro agire e il loro sentire. "In molti casi, quando una persona, un imprenditore, non riesce a ottenere risultati economici soddisfacenti in risposta a uno sforzo costante, avverte una profonda sfiducia in se stesso e nella propria capacità di produrre reddito." afferma ROMAGNOLI nel libro, "Non abbatterti, non pensare di non essere in grado e ricorda un principio basilare: se non ti valorizzi, gli altri non lo faranno per te. Che senso ha tutto questo? Una persona che non si trova in una condizione di equilibrio o che vive un disallineamento fra quella che è la sua sfera privata e quella lavorativa rifletterà il suo



disagio anche negli affari e non riuscirà a raggiungere il successo." RICHARD ROMAGNOLI ha vissuto in India, dove è stato allievo del maestro Sathya Sai Baba e ha acquisito conoscenze spirituali che applica al campo motivazionale. Mentore di artisti e imprenditori, è consulente di grandi aziende e multinazionali, tra cui Adidas, Trussardi, Nike, Lancome, L'Oreal, Banca Credem e Decathlon. Ha creato una community di migliaia di persone che diffondono la sua missione: contribuire al benessere e alla felicità del maggior numero di esseri umani attraverso la consapevolezza. È autore di numerosi libri sul benessere e la crescita personale e il suo TEDx sulla felicità è uno dei video più visti. Come speaker di fama internazionale, ha condiviso il palco con Deepak Chopra, Greg Braden, Bruce Lipton, Don Miguel Ruiz. È il promotore dell'Happygenetica che studia gli effetti della felicità a livello epigenetico. Fa parte del gruppo The Seven Magnificent, fondato da Jay Abraham. È stato insignito del titolo di Laughter World Ambassador dalla Laughter Foundation India e di Word Food Security Ambassador dalla Onlus internazionale Rise Against Hunger.

(Prima Pagina News) Mercoledì 27 Novembre 2019