



## **PPN Comunicazione - Comunicazione:** *“Mezzopieno” rilancia la campagna nazionale per l'informazione positiva*

**Roma - 19 mar 2020 (Prima Pagina News) In questo momento di emergenza, per il recupero dell'informazione costruttiva e positiva. Oltre 5.500 adesioni**

In questo momento di grande difficoltà, “Mezzopieno la rete italiana della positività”, insieme ai 100 giornalisti per l'informazione positiva italiana chiama all'azione il mondo dei media rilanciando la necessità di “dedicare più spazio alle notizie positive, per alimentare la capacità di resilienza delle persone e diffondere una informazione virtuosa e le buone pratiche”. La proposta di Maurizio Lozzi, Consigliere pubblicitario dell'Ordine dei Giornalisti del Lazio, è “per una informazione che alimenti di più la fiducia” e, con lui, Barbara Ganz, giornalista de Il Sole 24Ore, che chiede all'informazione di “fare uno sforzo per porsi in modo più positivo nei confronti della realtà” ed anche Giampietro Vecchiato, Docente di Teoria e Tecnica delle Relazioni Pubbliche in diverse Università e Vice Presidente della Federazione Relazioni Pubbliche Italiana che conferma come “nella comunità, l'informazione ha il compito di mettere in circolazione tutte le informazioni indispensabili per la sopravvivenza stessa del sistema” e “occorre raccontare ‘tutte’ le notizie”. Luca Streri, fondatore del movimento “Mezzopieno”, precisando che “ci troviamo ad affrontare la più grande crisi dal dopoguerra - spiega che nei media – è importante dare spazio all'impegno delle persone e delle comunità di reagire con buona volontà, con altruismo e con la positività. Questo non vuol dire negare la serietà della situazione e l'impegno di tutti a dover contenere il contagio, ma avere fiducia nel mondo e negli esseri umani e nella loro capacità di collaborare per il bene comune” operando per “creare una ricaduta positiva sulla fiducia della collettività, elemento fondamentale in questa fase, come in tutte le crisi”. Anche la scienza dimostra, infatti, che la lettura di notizie che presentano aspetti positivi e risolutivi è associata ad un maggiore coinvolgimento delle persone e ad un incremento degli atteggiamenti altruistici. Conferme, in tal senso, arrivano anche dal Greater Good Science Centre dell'Università di Berkeley, partner del movimento “Mezzopieno” che condivide la “Campagna nazionale per la Parità di Informazione Positiva” , oggi sostenuta da oltre 5.500 firmatari sulla piattaforma Change.org, grazie al supporto di cittadini e dei 100 giornalisti, selezionati tra i più positivi d'Italia. “Mezzopieno” ha coinvolto questi ultimi nella realizzazione di un protocollo che sappia favorire la diffusione delle buone pratiche e della cultura della positività, elementi già presenti nel primo free press nazionale di sole buone notizie “Mezzopieno News”, diffuso in tutta Italia tra la gente in ospedali, aziende, scuole, università, carceri, associazioni, enti e nel “TG delle Buone Notizie” fatto dai ragazzi delle scuole italiane. Qui la campagna su Change.org

*(Prima Pagina News) Giovedì 19 Marzo 2020*

Verbalia Comunicazione S.r.l. Società Editrice di PRIMA PAGINA NEWS  
Registrazione Tribunale di Roma 06/2006 - P.I. 09476541009  
Iscrizione Registro degli Operatori di Comunicazione n. 21446

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma  
Redazione Tel. 06-45200399 r.a. - Fax 06-23310577  
E-mail: redazione@primapaginanews.it