



Ambiente - Utilitalia: arriva "Gioca Utile", il sito per conoscere il mondo dell'acqua

Roma - 23 mar 2020 (Prima Pagina News) E le virtù della sostenibilità ambientale

Conoscere l'acqua e il suo valore può diventare un gioco da ragazzi, grazie ad attività di edutainment, laboratori didattici e lezioni interattive che utilizzino il potere del digitale. È questo l'obiettivo di "Gioca Utile", l'iniziativa promossa da Utilitalia (la federazione delle aziende dei servizi pubblici di acqua, ambiente e energia), con il contributo scientifico delle 13 aziende di Water Alliance - Acque di Lombardia, dedicata ai bambini e ai ragazzi tra gli 8 e i 12 anni, e naturalmente alle loro famiglie. Lanciata in occasione della Giornata mondiale dell'Acqua che si è celebrata proprio ieri 22 marzo, "Gioca Utile" intende essere uno strumento di conoscenza, ma anche un modo per essere vicini alle persone che in questo momento stanno vivendo le difficoltà dovute al lockdown imposto a causa dell'emergenza Coronavirus. "Prendersi a cuore la salute dei cittadini è un compito che chi offre servizi pubblici essenziali come l'acqua conosce bene, commenta Alessandro Russo, presidente di Gruppo CAP e portavoce di Water Alliance – Acque di Lombardia. Ecco perché abbiamo aperto a tutti la possibilità di utilizzare una piattaforma finora accessibile solo agli istituti scolastici. Imparare a conoscere un bene vitale come l'acqua è sempre utile, e a maggior ragione in questo momento. La piattaforma Gioca Utile vuole contribuire a creare quella cultura basata sul rispetto e la salvaguardia dell'ambiente che sarà inestimabile per costruire il nostro futuro". Il ciclo idrico, i benefici ambientali e sociali del consumo di acqua del rubinetto, l'alta qualità dell'oro blu sottoposta a continui scrupolosi controlli e analisi: la piattaforma Gioca Utile (educatedigitale.it/utilitalia-giocautile/) affronta lo straordinario universo dell'acqua che beviamo rendendolo un tema divertente ed educativo al tempo stesso, per ragazzi e bambini. "Gioca Utile" si basa sul modello di educazione ambientale "AcquaBook", piattaforma lanciata da Water Alliance – Acque di Lombardia nel 2018 con lo scopo di educare le giovani generazioni a un uso davvero sostenibile dell'acqua. Lo scopo è creare una cultura responsabile sull'acqua di rete attraverso giochi, tutorial, grafiche che insegnino il corretto utilizzo della risorsa acqua, inteso come bene comune e prezioso da non sprecare, ma anche di conoscerne i benefici e i vantaggi sociali, sia ambientali che economici, legati al consumo dell'acqua del rubinetto per un futuro più sostenibile. Gioca Utile ne ricalca il meccanismo per diventare un percorso di approfondimento sulla sostenibilità ambientale con particolare riferimento all'acqua. Gioca Utile, attraverso la condivisione di materiali interattivi e strumenti multimediali, consente di imparare nozioni e informazioni sul servizio idrico, sulla qualità e sulla sicurezza dell'acqua. L'iniziativa mira inoltre alla diffusione di una sana consapevolezza sulle azioni e i comportamenti virtuosi che è necessario assumere nella quotidianità, come il rispetto per l'ambiente, la riduzione dell'utilizzo di plastica, l'abbattimento dell'inquinamento dell'aria. Con un fatturato di circa un miliardo di euro e di più quattromila dipendenti, e grazie a una rete idrica di circa 40 mila chilometri, Water Alliance – Acque di Lombardia rifornisce

AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE



più di milleduecento comuni lombardi, per un totale di otto milioni e mezzo di abitanti serviti.

(Prima Pagina News) Lunedì 23 Marzo 2020

Verbalia Comunicazione S.r.l. Società Editrice di PRIMA PAGINA NEWS
Registrazione Tribunale di Roma 06/2006 - P.I. 09476541009

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
Redazione Tel. 06-45200399 r.a. - Fax 06-23310577
E-mail: redazione@primapaginanews.it