



Tecnologia - La mascherina ti protegge se la usi correttamente

Roma - 24 apr 2020 (Prima Pagina News) La Fase 2 sta per iniziare; ma siamo veramente preparati? Sono ancora molte le persone che non utilizzano la mascherina correttamente con il rischio di diffondere il Covid-19 e far rialzare la curva dei contagi. Viewtoo ha realizzato un'esperienza in realtà aumentata per rendere disponibili tutte le istruzioni in modo facile e immediato.

Tra pochi giorni entreremo nella tanto sospirata Fase 2 che allenterà un po' le restrizioni di questo lungo lockdown. Dovremo abituarci a un nuovo modo di spostarci, di fare acquisti in negozio, di socializzare. A una cosa però dovremmo già essere abituati. Indossare le mascherine ogni volta che siamo in una situazione in cui potrebbe non essere possibile mantenere la distanza sociale. In pratica, ogni volta che usciamo di casa. Molte persone però non utilizzano questa misura di prevenzione dal contagio nel modo corretto e spesso vediamo qualcuno che si toglie la mascherina per parlare al telefono, oppure che la tiene abbassata sotto il mento in attesa sia necessario rimetterla in posizione. Sono pratiche che mettono a rischio la salute di tutti e che si possono evitare con una corretta informazione. Viewtoo ha pensato di ricordare a tutti come si usano le mascherine e ha realizzato un'esperienza in realtà aumentata, suo core business, che in modo semplice e interattivo ci guida nelle istruzioni, da come posizionare la mascherina chirurgica sul viso a come smaltirla. Per scoprire tutto quello che c'è da sapere sulle mascherine chirurgiche basta lanciare questo link <http://webar.viewtoo.it/mask.htm> da desktop o da dispositivo mobile. "Volevamo fare la nostra parte", spiega Luca Bonzi, fondatore e ad di Viewtoo. "Come molte altre aziende ci siamo chiesti come potevamo aiutare la comunità in questo periodo così difficile. L'idea di un'esperienza informativa sulle mascherine ci è venuta perché troppo spesso vediamo persone che indossano questa protezione in modo sbagliato con un falso senso di sicurezza. La realtà aumentata ci è sembrata lo strumento giusto per raggiungere un pubblico vasto con un contenuto intuitivo e che cattura l'attenzione molto più di un media tradizionale".

(Prima Pagina News) Venerdì 24 Aprile 2020