



## ***Rai - Fase 2 e ascolti TV: La storica Domenica Sportiva durante il lockdown: metà telespettatori, senza gare, campionati e competizioni sportive***

**Roma - 05 mag 2020 (Prima Pagina News) La puntata del 3 maggio è stata seguita da 533.000 spettatori, share al 4,7%**

Come è cambiata l'Italia di fronte alla TV durante i due mesi di lockdown, può essere letto negli ascolti del più storico rotocalco televisivo Rai: La Domenica Sportiva, la trasmissione giornalistica dell'emittente nazionale che informa i tifosi italiani, ogni domenica sera in seconda serata, fin dal 1953. Prima del 10 marzo, giorno in cui è stata decretata la chiusura per motivi sanitari del Paese, alcune competizioni sportive hanno proseguito a porte chiuse, senza pubblico e con gare all'aperto. E l'8 marzo 2020, data in cui La Domenica Sportiva, per la prima volta in 70 anni, è andata in onda da Roma e non dagli studi milanesi della Rai, la trasmissione è stata seguita da quasi un milione di italiani (889.000 telespettatori, 7.9% share), il dato era ancora in linea con i risultati della corrente stagione del programma. Infatti la trasmissione condotta da Paola Ferrari e Jacopo Volpi, lo scorso 6 ottobre 2019 aveva festeggiato il compleanno della giornalista e conduttrice meneghina con un vasto pubblico: 1.056.000 telespettatori e due cospicue cifre di share (10.2%). Dal 10 marzo si è fermata tutta l'Italia, esclusi i servizi essenziali ma compresa ogni competizione e disciplina sportiva, incluso il Calcio: gli ultimi tre goal della massima serie nazionale sono del 9 marzo 2020, con la vittoria del Sassuolo sul Brescia. E l'11 marzo l'Organizzazione mondiale della sanità ha dichiarato la pandemia di Coronavirus, mentre l'emergenza sanitaria investiva esponenzialmente gli sport mondiali: dalla Formula Uno, alla Coppa del mondo di Sci, fino all'annullamento, alcuni giorni dopo l'annuncio dell'Oms, delle Olimpiadi in Giappone e del Campionato Europeo di Calcio, UEFA Euro 2020. Orfana dello Sport, La Domenica Sportiva si è reinventata e ha proseguito la trasmissione via etere, al netto di precauzioni e distanziamento sociale, riuscendo a conquistare, seppur priva del fascino della cronaca delle competizioni, circa la metà degli sportivi che seguivano il programma prima dell'emergenza Covid-2: la media è di poco meno di mezzo milione di italiani, per uno share prossimo al 4%, durante le sette puntate andate in onda dal 15 marzo al 26 aprile 2020. Ma domenica scorsa, 3 maggio 2020, nel giorno precedente al via della Fase 2, lo storico programma sportivo ha raccolto un primo segnale di buon auspicio, che corrisponde al secondo miglior risultato nel periodo di lockdown della Penisola: 533.000 telespettatori e 4.7% share, a conferma che tanti cittadini italiani sono in attesa di conoscere novità, sorte e futuro del campionato italiano di calcio e delle altre discipline sportive.

*(Prima Pagina News) Martedì 05 Maggio 2020*

Verbalia Comunicazione S.r.l. Società Editrice di PRIMA PAGINA NEWS  
 Registrazione Tribunale di Roma 06/2006 - P.I. 09476541009  
 Iscrizione Registro degli Operatori di Comunicazione n. 21446

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma  
 Redazione Tel. 06-45200399 r.a. - Fax 06-23310577  
 E-mail: redazione@primapaginanews.it