



**Turismo -** Turismo, Confapi, #FrancoNapoli "Scegli di fare la vacanza al Sud, ti veniamo a prendere noi"

Roma - 18 mag 2020 (Prima Pagina News) La provocazione è del Vice Presidente nazionale di Confapi, Franco Napoli, che in

questi giorni ha dedicato tutto il suo tempo all'analisi dettagliata della crisi del turismo legata alla pandemia da coronavirus.

Quando si parla dei settori che la pandemia sta mettendo in ginocchio- precisa il leader di Confapi- si pensa subito al turismo, ma c'è un altro strettamente collegato, che è al collasso definitivo: i trasporti legati al turismo, ovvero i bus che si occupano di gite scolastiche e viaggi, che in questi mesi hanno azzerato il loro fatturato. "Consegniamo al Governatore della Regione Calabria le chiavi di un settore che è stato tra i primi a fermarsi e per il quale non si vede prospettiva di ripartenza". Secondo l'analisi di Franco Napoli, I posti di lavoro in Italia a rischio sono 25 mila, suddivisi in 6000 imprese, che ogni anno muovono un fatturato di 2,5 miliardi di euro. In Calabria circa 1000 imprese per oltre 3000 mila dipendenti. Ma la crisi di questo settore è ben più grave di quello che si possa pensare, perché può trascinare nel baratro anche altri settori. La crisi del turismo -sottolinea il Vice presidente di Confapi- genera una reazione a catena che trascina una serie di figure professionali: guide e accompagnatori turistici, tour operator, officine specializzate, carrozzieri, assicurazioni e tutto l'indotto collegato. Cosa fare? Propongo -risponde Franco Napoli- di avviare una capillare azione di marketing che evidenzi la Calabria come regione con un basso tasso di contagi, promuovendone la specificità delle risorse naturali con campagne promozionali ad hoc che rivalutano il bus quale mezzo di trasporto ideale per viaggiare in sicurezza e, magari, con voucher regionale al turista che sceglie questo mezzo per venire nella regione. Come dire "Fai la tua vacanza in Calabria ti veniamo a prendere noi".(b.n.)

(Prima Pagina News) Lunedì 18 Maggio 2020