



Regioni & Città - Bari: accordo di collaborazione tra Italiaonline e Confcommercio Bari-B.A.T.

Bari - 09 giu 2020 (Prima Pagina News) Per diffusione della cultura digitale tra gli associati

Italiaonline, la più grande internet company italiana leader nelle soluzioni digitali per le imprese, e C.A.T. Confcommercio Bari, ente di formazione per le attività del commercio, del turismo, dei servizi e delle piccole e medie imprese della Confcommercio della Provincia di Bari, hanno sottoscritto un accordo finalizzato a supportare le locali aziende del commercio turismo e terziario attraverso l'apprendimento del sapere digitale. Gli associati Confcommercio, infatti, potranno contare sulla consulenza di professionisti accreditati ed esperti del mondo del digital marketing e accedere a workshop e webinar altamente qualificati, sulla più importante piattaforma di e-learning nata dalla collaborazione tra Italiaonline e di IAB Italia. Ideata appositamente per la diffusione all'interno delle aziende di competenze di digital strategy, advertising online ed e-commerce, la piattaforma ha lo scopo di illustrare alle piccole e medie imprese, come incrementare il proprio business attraverso gli strumenti che il digitale mette a disposizione. C.A.T. Confcommercio Bari favorirà inoltre l'incontro dei propri iscritti con i consulenti Italiaonline al fine di valutare le proposte di comunicazione digitale più adatte all'attività commerciale di ciascuno, con consigli individuali e proposte di soluzioni personalizzate. Il progetto coinvolge anche le oltre 40 ASCOM di tutta la provincia di B.A.T. legate a Confcommercio Bari e si pone come concreto contributo alla diffusione della cultura digitale tra gli associati.

(Prima Pagina News) Martedì 09 Giugno 2020