



Primo Piano - Lidl: al via assunzioni per 2.000 persone

Milano - 01 lug 2020 (Prima Pagina News) Previsti investimenti per 400 milioni di euro anche per l'espansione della catena

E' stato presentato stamani, a Milano, il piano "Lidl per l'Italia", con cui la catena attiva nel settore della grande distribuzione organizzata intende investire per l'apertura di altri punti vendita e l'assunzione di personale. La presentazione è avvenuta in via delle Forze Armate, dove è stato, inoltre, inaugurato un nuovo punto vendita, il quinto dalla ripresa dei cantieri, avvenuta il 4 maggio, a seguito del lockdown. "Questo progetto 'Lidl per l'Italia' - ha detto il Presidente Massimiliano Silvestri - ha tre pilastri: l'infrastruttura, le persone e la filiera agroalimentare italiana. Per quanto riguarda l'infrastruttura, Lidl Italia conferma l'impegno in questo anno solare di 400 milioni di euro per infrastruttura con l'apertura di circa 50 punti vendita. Per il secondo pilastro, quello delle persone, parliamo di oltre 2.000 assunzioni in tutta Italia da Nord a sud isole incluse, il terzo pilastro è quello della filiera agroalimentare italiana", settore fondamentale per il piano d'azione di Lidl sul territorio, dove l'80% del cibo è di provenienza nazionale. Inoltre, lo scorso anno, la catena ha avuto un fatturato, nel settore export, di 1,6 miliardi nel solo settore agroalimentare, con prodotti venduti in più di 10.800 negozi sparsi in 29 nazioni. "Oltre 400 milioni di euro di questo export è rappresentato da ortofrutta italiana per cui Lidl come gruppo esporta il 9% di tutta la frutta italiana nel mondo e di questo siamo estremamente orgogliosi", continua Silvestri. La decisione di impiegare risorse finanziarie per favorire l'assunzione di nuovi lavoratori e l'ampliamento della catena, non è stata scoraggiata dalla diffusione del Covid-19: saranno, infatti, aperti 50 nuovi negozi e si procederà a rinnovare i punti vendita già aperti, oltre ad effettuare interventi nel settore logistico, su tutto il territorio nazionale. "Negli ultimi sei anni abbiamo investito oltre 2 miliardi nella rete, crediamo fortemente in quello che è il potenziale del nostro mercato. Ovviamente gli ultimi tre mesi hanno stravolto gli equilibri economici mondiali ma siamo convinti che ci sia tanto spazio per poter crescere, far bene, sulla base di quello che abbiamo fatto nel periodo precedente all'emergenza sanitaria", conclude Silvestri.

(Prima Pagina News) Mercoledì 01 Luglio 2020