



Motori - Veicoli commerciali, DealerStat 2020: Mercedes-Benz Italia Vans la casa più apprezzata dai concessionari italiani

Treviso - 07 lug 2020 (Prima Pagina News) Con Volkswagen e Ford risponde meglio dei competitor alle aspettative sul rapporto di

mandato

È Mercedes-Benz Italia Vans il marchio più apprezzato dai dealer italiani di veicoli commerciali, seguita sul podio da Volkswagen e Ford. A dirlo, l'edizione 2020 dell'annuale indagine DealerSTAT di Quintegia, che ha analizzato il grado di soddisfazione su un campione rappresentativo pari al 49% dei concessionari LCV (light commercial vehicle). Dalle valutazioni, presentate oggi nella seconda puntata dell'Automotive Forum Live, le tre Case hanno risposto complessivamente meglio dei marchi competitor alle aspettative sul rapporto di mandato (3,01 la media italiana su una scala da 1 a 5), ottenendo un punteggio di 3,72 per la capofila, 3,47 per Volkswagen e 3,44 per Ford. Tra le 12 aree gestionali esaminate, buoni i risultati complessivi sul fronte del prodotto (3,59), discreti quelli sul management delle vendite (3,19) e sui servizi aggiuntivi (3,14), mentre restano da migliorare il business dell'usato, le politiche di remunerazione e quelle di marketing. En plein della stella a tre punte anche nella sezione dedicata all'emergenza Covid-19, dove Mercedes-Benz si guadagna il primo posto sia per tempestività che per efficacia delle contromisure, con un punteggio di 3,56 (sempre in una scala da 1 a 5) in entrambe le classifiche. Per Dario Albano, managing director di Mercedes-Benz Italia Vans: "Ricevere questo riconoscimento dai nostri dealer conferma il rapporto di fiducia instaurato nel tempo. Il futuro della logistica e del trasporto passa attraverso l'efficienza, la qualità e la versatilità dei servizi, combinati con l'innovazione di un'offerta che, oltre a garantire i tradizionali valori della Stella, si rinnova sfruttando le potenzialità della digitalizzazione". "Performance, innovazione e reputazione sono le parole chiave in cui crediamo - afferma Radek Jelinek, presidente di Mercedes-Benz Italia -. La risposta dei concessionari conferma che stiamo andando nella giusta direzione. Si tratta di un lavoro a 360° dove tutti sono importanti. Siamo orgogliosi del lavoro di squadra, la sfida sarà mantenere questo primo posto". In generale, la reattività delle Case è stata giudicata appena sufficiente (3,05) dai dealer italiani, con 5 marchi su 10 che ottengono una valutazione sopra la soglia della neutralità, e con Peugeot e Ford rispettivamente al secondo e terzo posto. Più severo invece le considerazioni sull'adeguatezza delle soluzioni messe in campo, repute complessivamente non sufficienti (2,83 la votazione media). A distinguersi sotto il profilo dell'efficacia dopo Mercedes-Benz sono Volkswagen e Peugeot, medaglia di argento e di bronzo in questa categoria.

(Prima Pagina News) Martedì 07 Luglio 2020

Verbalia Comunicazione S.r.l. Società Editrice di PRIMA PAGINA NEWS
 Registrazione Tribunale di Roma 06/2006 - P.I. 09476541009
 Iscrizione Registro degli Operatori di Comunicazione n. 21446

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
 Redazione Tel. 06-45200399 r.a. - Fax 06-23310577
 E-mail: redazione@primapaginanews.it