



## ***Rai - Rai: leader tra i broadcaster pubblici europei nella fascia 15-24***

**Roma - 31 lug 2020 (Prima Pagina News) Copertura media settimanale del 53,3%**

La Rai conquista i giovani tra i 15 e 24 anni ed è il Servizio Pubblico europeo più seguito in quella fascia di età. A rivelarlo uno studio dell'Unione Europea di radiodiffusione (European Broadcasting Union, EBU), l'associazione dei broadcaster televisivi pubblici europei. Secondo la ricerca la Rai, con i suoi 14 canali sul digitale terrestre, nel 2019 è stata la tv pubblica più seguita dal target 15-24, con una copertura media settimanale sul target pari al 53,3%, e con una quota di mercato tra le più rilevanti che raggiunge il 23,9%. L'impegno Rai sulla fascia 15-24 anni coinvolge anche la multipiattaforma RaiPlay che offre contenuti dedicati. Lo scorso anno i giovani europei hanno trascorso il proprio tempo davanti alla tv per 1 ora e 33 minuti, a fronte di un consumo medio quotidiano di 3 ore e 32 minuti da parte di un telespettatore europeo. L'88% del tempo è stato dedicato alla visione di programmi ed eventi in diretta offerta dalla TV digitale. Dalla ricerca emergono inoltre differenze evidenti tra i diversi paesi: nel nord Europa il consumo tra i giovani è inferiore a un'ora, mentre nell'Europa dell'Est la visione supera anche le 2 ore.

*(Prima Pagina News) Venerdì 31 Luglio 2020*