



Primo Piano - Perugina lancia Baci Gold

Perugia - 08 set 2020 (Prima Pagina News) Cambia la classica carta, da argento ad oro

L'argento cambia colore in oro: la classica carta dei cioccolatini di Perugia che dal 1922 tentano gli amanti della nocciola, diventa così un'icona del pregio e della perfezione. La storica azienda dolciaria umbra infatti lancia una nuova linea, Baci Gold, che va ad aggiungersi, come variazione sul tema, al bacio bianco, per chi ama il dolce-dolce, e al bacio rosa, con il pregiato Ruby Chocolate. Nato nei laboratori della Perugina, ideato da Mariachiara Sacchetti nello stile e nell'armonia del piacere, riceve consensi dai nuovi giovani leader della proprietà ancora anonimi e ritorna al buon vecchio cazzotto. Tra un caramello salato ed un dolce cioccolato al latte, i nuovi vertici promettono un sapore indiscutibile pieno di cuore ardente senza far mai mancare la Carta con le frasi anche stavolta con una variazione, saranno di tutti gli autori moderni e contemporanei. Giovani, intraprendenti e completi, così si trasformerà la Perugina e la Nestlé.

(Prima Pagina News) Martedì 08 Settembre 2020