



Automotive - Motori, gamma 100th Anniversary: Mazda Italia dà il via alla commercializzazione

Roma - 25 set 2020 (Prima Pagina News) Serie ideata per rievocare il passato della Casa automobilistica giapponese

Mazda inizia la commercializzazione in Italia dei modelli che celebrano il centesimo anniversario della nascita della Casa di Hiroshima. La serie speciale 100th Anniversary, disponibile su tutta la gamma, è stata infatti ideata per rievocare il passato del Marchio e si ispira alla R360 Coupè, la prima auto prodotta in serie dell'Azienda giapponese, caratterizzata da una tecnologia innovativa, leggerezza, facilità di guida, stile attraente e una grande attenzione ai dettagli di design, elementi distintivi di ogni vettura Mazda. Tutte le vetture sono dotate unicamente dell'allestimento top di gamma Exclusive disponibile su ciascun modello e si caratterizzano per la livrea bianca micalizzata Snowflake White Pearl per gli esterni e pelle Burgundy Red per gli interni, chiaro riferimento ai dettagli che hanno reso inconfondibile la R360 Coupé negli anni '60. Nel caso della MX-30, la colorazione esterna sarà two-tone, ovvero Ceramic Metallic con tetto Burgundy Red, mentre per la MX-5 Soft Top, la carrozzeria in Snowflake White Pearl sarà affiancata alla colorazione Burgundy Red prevista per la capote in tessuto. Le vetture della gamma 100th Anniversary si distinguono per ulteriori particolari che rendono questi modelli unici e iconici: - Abitacolo con pavimento di colore rosso e tappetini speciali Burgundy Red con logo 100th Anniversary - Logo 100th Anniversary in rilievo sui poggiatesta - Smart key con logo in rilievo 100th Anniversary - Cerchi in lega con coprimozzo centrale con logo 100th Anniversary - Badge esterno sulla carrozzeria con logo 100th Anniversary. Inoltre, le auto saranno consegnate insieme a una riproduzione in scala 1/43 della Mazda 360 Coupè e a un libro fotografico che ripercorre la storia di Mazda dal 1920, anno della sua fondazione, fino ai giorni nostri. Già da oggi sono ordinabili per il mercato italiano i modelli Mazda2, CX-3, MX-5 e MX-30 100th Anniversary, mentre la Mazda3, la CX-30, la CX-5 e la Mazda6 lo saranno entro la fine dell'anno. Il listino parte da 24.350 Euro per la Mazda2 dotata del motore Skyactiv-G da 90 CV con tecnologia Mazda M Hybrid, per passare ai 29.900 Euro per la CX-3, fino ad arrivare ai 41.800 Euro per la Mazda MX-30, il veicolo 100% elettrico. Nel caso della MX-5, la serie speciale 100th Anniversary sarà disponibile sia nella versione Soft Top 1.5L da 132 CV 6MT al prezzo di 33.700 Euro, sia nella versione RF 2.0L 184 CV 6MT, a un prezzo di listino di 38.200 Euro. Entro la fine dell'anno saranno resi pubblici anche i prezzi della serie speciale 100th Anniversary per i modelli Mazda6 (nella sola versione Wagon con motore benzina 2.5L da 194 CV e cambio automatico), CX-5 (2.0L benzina da 165 CV e diesel 2.2L da 184 CV associati alla trazione integrale i-Activ AWD e cambio automatico), Mazda3 e CX-30 (entrambe con motore ibrido Skyactiv-X, trazione anteriore 2WD e cambio manuale 6MT). Per rendere ancora più speciale l'acquisto, Mazda ha previsto una sezione dedicata alla gamma 100th Anniversary all'interno del proprio sito



web www.mazda.it. Da qui, fino al 31 dicembre 2020, i Clienti interessati potranno scaricare un voucher da presentare al proprio concessionario Mazda di zona per ottenere uno sconto del 30% sugli accessori originali Mazda, in caso di acquisto di un veicolo della gamma 100th Anniversary. I modelli in edizione speciale saranno ordinabili fino al 30 gennaio 2021, data del 101° compleanno del brand giapponese, mentre le consegne inizieranno a partire dal 2021.

(Prima Pagina News) Venerdì 25 Settembre 2020