



## ***Primo Piano - Cultura e innovazione: il Mibact insieme a Ey e Invitalia lancia l'Artathlon***

**Roma - 16 dic 2020 (Prima Pagina News) Maratona creativa per la selezione di prototipi di soluzioni innovative per i musei italiani, parchi archeologici e direzioni generali regionali.**

In piena emergenza sanitaria ed in un periodo che vede il settore della cultura italiana in difficoltà dovuta alla chiusura dei principali siti artistici e dei musei, nasce un'iniziativa promossa dal MIBACT, attraverso la Direzione Generale Musei ed organizzata da EY con il supporto di Invitalia – Agenzia Nazionale per lo Sviluppo, per la selezione delle startup che parteciperanno a inizio 2021 alla Maratona Creativa intitolata “ARTathlon – Arte in movimento”. Un percorso di approfondimento, quello avviato dal MIBACT, sulle nuove tecnologie in grado di fronteggiare le sfide del futuro per un settore fortemente danneggiato dall'emergenza coronavirus e che ha bisogno di ridefinire il proprio rilancio ed un nuovo sviluppo. Il programma, condiviso e sostenuto dalla Direzione Generali Musei, ha l'obiettivo di confrontarsi con un'iniziativa di open innovation partendo dallo sviluppo di soluzioni che, sfruttando tecnologie emergenti come Blockchain, AR/VR, AI e IoT, vadano a supportare il MIBACT nel duplice obiettivo di abilitare una narrazione dell'esperienza museale innovativa ed avvicinare i giovani al mondo dell'arte. Una selezionata rappresentanza di start-up, esperti del settore provenienti dal Ministero, dai Poli museali ed archeologici ed Esperti dell'Innovazione avranno pertanto l'opportunità di lavorare a stretto contatto mettendo a fattor comune le diverse esperienze al fine di concretizzare le idee migliori e farle diventare possibili prototipi di soluzione. Oggi, Mercoledì 16 dicembre, si è svolto virtualmente il primo workshop di co-creazione che ha visto le dodici start-up partecipanti, coadiuvate dagli esperti di settore, rispondere alla sfida individuata dalla Direzione Generali Musei in collaborazione con EY. Tutte le idee sottoposte nel corso della giornata odierna verranno valutate e le migliori start-up verranno invitate a partecipare alla fase finale del programma, che si concretizzerà nell'evento finale del prossimo Gennaio 2021. ARTathlon rappresenta un ulteriore passaggio nel percorso di valorizzazione dei Beni Culturali, e intende inquadrarsi tra quelle iniziative di stimolo al cambiamento e all'innovazione che il MIBACT ha posto alla base delle proprie politiche di riorganizzazione.

*(Prima Pagina News) Mercoledì 16 Dicembre 2020*