



Cultura - Cinema, si gira "L'Aquila: un territorio di emozioni", prodotto dall'Istituto Cinematografico dell'Aquila

Roma - 02 mag 2021 (Prima Pagina News) Il prodotto audiovisivo intende valorizzare la Città dell'Aquila ed il suo comprensorio

attraverso i valori storici, artistici, architettonici, naturalistici e culturali, elementi di identità cittadina e regionale.

L'Istituto Cinematografico dell'Aquila inizia le riprese del videoclip *L'Aquila: un territorio di emozioni*, una produzione dell'Istituto Cinematografico dell'Aquila "La Lanterna Magica" ideata da Pierluigi Rossi e Manuela D'Innocenzo, sceneggiata dai noti professionisti locali Fabrizio Pompei e Iaia Centofanti, con il supporto organizzativo di Rossana Alessandrini. Il prodotto audiovisivo intende valorizzare la Città dell'Aquila ed il suo comprensorio attraverso i valori storici, artistici, architettonici, naturalistici e culturali, elementi di identità cittadina e regionale. Pertanto, la mattina di mercoledì 28 aprile l'attrice è stata a Capestrano, al Castello Piccolomini; poi la troupe si è spostata all'Eremo di Sant'Onofrio a Sulmona. La straordinaria partecipazione come protagonista dell'attrice Yuliya Mayarchuk, dell'Agenzia The Mac Live, darà risonanza internazionale alla produzione. Volto noto per aver partecipato a diverse fiction Rai e Mediaset, tra cui *La Squadra*, *Distretto di Polizia*, *Carabinieri*, *Don Matteo*, *Maresciallo Rocca*. Intraprende la carriera teatrale, ma continua a lavorare sul set passando da ruoli comici, come nel film *La vita è una cosa meravigliosa* di Carlo Vanzina, alla commedia nera di Abel Ferrara, *Go go tales*, al fianco di Willem Dafoe. Il regista che firma il videoclip è Fabio Massa il cui ultimo lavoro *Mai per sempre*, uscito il 24 settembre 2020, ha riscosso un notevole apprezzamento nei principali festival di cinema internazionali, ottenendo numerosi premi e riconoscimenti. Collaboreranno alla produzione professionisti aquilani ed internazionali con l'obiettivo comune di realizzare un prodotto di promozione turistica del nostro territorio che possa suscitare nello spettatore lo stesso sentimento di curiosità e ammirazione verso i luoghi di cui la protagonista della storia si è innamorata nel suo viaggio emozionale. Il videoclip è cofinanziato dal contributo della Regione Abruzzo a valere sulla L.R. n.98/99.

(Prima Pagina News) Domenica 02 Maggio 2021