



Ambiente - Arma dei Carabinieri e Agenzia Italpress, Teo Luzi "Al via la partnership in tema di Ambiente e sostenibilità"

Roma - 01 giu 2021 (Prima Pagina News)

Sostenibilità, difesa dell'ambiente, legalità. Sono le tre parole chiave della nuova partnership siglata tra l'Agenzia di Stampa Italpress e l'Arma dei Carabinieri, e presentata ufficialmente nel corso di un incontro a Roma, al quartier generale di viale Romania, fra il direttore responsabile dell'Italpress Gaspare Borsellino, il consulente per l'Area Video Claudio Brachino ed il Comandante Generale dei Carabinieri Gen. Teo Luzi.

Parliamo di un accordo – sottolinea una nota ufficiale del Comando Generale dei CC-che ha l'obiettivo di far conoscere, ancor di più, ai cittadini l'importante ruolo svolto dall'Arma nella difesa del territorio, grazie all'esperienza di 33 anni di informazione dell'agenzia fondata e diretta da Gaspare Borsellino. “Attraverso i nostri reparti e la sua attività quotidiana, l'Arma dei Carabinieri – ricorda il Comandante Generale Teo Luzi- svolge un ruolo insostituibile per la sostenibilità sociale e ambientale e nella tutela della biodiversità, del territorio, delle acque. Grazie a questa partnership con l'Italpress – aggiunge ancora il Gen. Teo Luzi- saremo in grado di far conoscere a un pubblico ancora più vasto qual è oggi il nostro compito e con quali strumenti perseguiamo l'obiettivo di contribuire a costruire un ecosistema più sano e più equilibrato”. “Una partnership, quella con l'Arma dei Carabinieri, di cui andiamo fieri ed orgogliosi, perché da sempre ambiente e legalità sono nel DNA dell'agenzia Italpress. Siamo stati – spiega il direttore responsabile dell'Italpress Gaspare Borsellino- la prima agenzia di stampa a dare vita in Italia a un canale interamente dedicato alla legalità. Oggi con questa nuova iniziativa editoriale forniremo ai nostri abbonati una informazione ancora più completa sui temi ambientali e della sostenibilità in genere” E qui si parla di servizi, approfondimenti, interviste su tutte le iniziative dell'Arma nella difesa della biodiversità, che troveranno posto sui canali di settore dell'agenzia palermitana, a cominciare dal Tg Ambiente, l'ultimo nato in casa Italpress, in grado - nonostante sia stato lanciato da poche settimane - di catalizzare da subito l'attenzione dei player del settore. Insomma, un ennesimo successo scontato per la Benemerita e i suoi uomini.

di Pino Nano Martedì 01 Giugno 2021