



Tecnologia - Tecnologia, Pubmatic e Semasio: "Ampliamo nostra partnership"

Roma - 20 ott 2021 (Prima Pagina News) **L' annuncio dell' intesa.**

PubMatic, piattaforma sell-side che offre risultati di qualità per il digital advertising, e Semasio, pioniere dell'Unified Targeting che combina senza soluzione di continuità targeting contestuale e di audience lato domanda e offerta, annunciano una partnership che consente ai media buyer di incrementare l'audience addressability a livello di utente e di pagina. I segmenti di audience e contestuali di Semasio possono ora essere attivati direttamente nella piattaforma sell-side (SSP) di PubMatic per un targeting rapido e preciso.

(Prima Pagina News) Mercoledì 20 Ottobre 2021