



## ***Eventi - Marketing territoriale, come attirare i turisti: corsi per illustrare le strategie***

Roma - 07 dic 2021 (Prima Pagina News) **Webinar il 13 e il 16 dicembre.**

La Camera di Commercio di Rieti-Viterbo, in collaborazione con Unioncamere Lazio, promuove due giornate gratuite on line di strategie di Marketing Territoriale con la VISION 2022 di TTG by IEG. Nella prima giornata, in programma il 13 dicembre dalle ore 10 alle 16 e per un massimo di 70 persone, sarà proposta un'analisi degli scenari di mercato del territorio per anticipare le tendenze di consumo grazie a un sistema di rilevazione innovativo, basato sulla socio-semiotica applicata al marketing. L'obiettivo è fornire una lettura del mercato attuale e soprattutto futura. Una bussola per orientarsi all'interno degli scenari che stanno trasformando il contesto competitivo e il mercato nazionale e internazionale. Nel corso della giornata verranno illustrati e approfonditi i 5 Deep TrendTM di consumo che caratterizzeranno i comportamenti dei viaggiatori dal 2022 al 2027. A integrazione e completamento verrà presentata una serie di case history esemplificative e di ispirazione per il territorio. Questi alcuni degli argomenti che saranno trattati: introduzione all'innovativo metodo di analisi socio semiotica e rilevazione degli scenari di consumo utilizzato per la Vision 2022 TTG by IEG; perché le narrazioni vengono prima dei dati e come è possibile anticipare il mercato e i trend di settore; finisce l'economia dell'autenticità, si afferma definitivamente l'economia della Ri-Creazione™ annunciata nel 2019: cosa significa per gli operatori del turismo; perché e come è cambiato il valore dell'ecosostenibilità per il mercato; perché "il benessere è la nuova qualità"; vision 2022 TTG by IEG: Proteus, Shape Shifting; verso un nuovo concetto di turismo: nuovi spazi e nuove opportunità per gli operatori del settore. La seconda giornata, fissata per il 16 dicembre 2021 dalle ore 10 alle 16, è rivolta a un massimo di 15-20 partecipanti tra quelli che hanno preso parte alla prima giornata. I temi trattati riguardano: l'innovativo utilizzo dei Deep TrendTM della Vision TTG per progettare l'innovazione della comunicazione e dell'offerta turistica; le indicazioni operative e le "ricette" per innovare e aumentare il valore della propria proposta turistica/ricettiva su due livelli: PRODOTTO; come ri-progettare o ottimizzare il proprio prodotto/servizi turistico in linea con i Deep TrendTM della Vision 2022 COMUNICAZIONE: come comunicare e "ri-raccontare" la propria realtà in modo efficace e innovativo (quali parole scegliere, quali concetti utilizzare, i linguaggi visivi più in linea con le sensibilità del momento); esempi di riscrittura dei materiali promozionali. La partecipazione ai webinar è gratuita fornendo i propri dati via e-mail a [marketing@rvit.camcom.it](mailto:marketing@rvit.camcom.it) entro il 9 dicembre 2021. A coloro che avranno inviato la richiesta sarà trasmesso il link di partecipazione all'evento su piattaforma Zoom.

(Prima Pagina News) Martedì 07 Dicembre 2021