



Economia - Natale, Coldiretti: 10,7 milioni di cesti golosi sotto l'albero, +24%

Roma - 16 dic 2021 (Prima Pagina News) Dal patriottico al green, dal beauty al solidale le nuove tendenze post Covid.

Sono oltre 10,7 milioni i cesti con regali enogastronomici che entrano nelle case degli italiani per il Natale 2021 e per le feste di fine anno con una varietà di scelta per tutti i gusti e per tutte le tasche con un balzo del +24% rispetto allo scorso anno. E' quanto emerge dall'indagine Coldiretti/Ixe' su "Torna il Natale sulle tavole degli italiani" presentata in occasione dell'Assemblea nazionale della più grande organizzazione agricola d'Italia e d'Europa. Un successo spinto dalla tendenza al regalo utile, magari da usare subito per imbandire le tavole delle feste proprie o di per parenti e amici. I cesti più gettonati sono comunque – sottolinea la Coldiretti – quelli tradizionali dove accanto agli immancabili spumante e panettone non possono mancare le lenticchie di Castelluccio, l'olio extravergine di oliva, il cotechino. La tendenza quest'anno è però verso la personalizzazione con cesti fai da te a tema con i prezzi che variano notevolmente, ma normalmente oscillano da un minimo di 20 euro sino a superare i 200 euro per quello con specialità più ricercate ed esclusive. Si va dal patriottico al green, dal beauty al solidale sulla base della spesa sospesa spinta dalle nuove sensibilità maturate con la pandemia Covid. I cesti di Natale patriottici Made in Italy possono essere innovativi o tradizionali con i tesori della tavola salvati dall'estinzione grazie al lavoro degli agricoltori, economici o di lusso, ricchi di carni e salumi o vegetariani sempre garantiti 100% italiani anche per il riso, l'extravergine o il grano utilizzato nella pasta e addirittura nel pandoro o nel panettone. I più attenti agli altri invece possono optare per un cesto sociale della solidarietà con i prodotti della spesa sospesa nei mercati di Campagna Amica dove l'affermarsi di una nuova sensibilità green ha fatto aumentare l'offerta a chilometri zero con i prodotti locali e biologici. Per chi sfida la crisi c'è il cesto di lusso che può mettere in bella mostra una bottiglia di spumante con gli Swarovsky da collezione oppure una di pregiato aceto balsamico di Modena, o ancora salse al tartufo o una confezione di zafferano Made in Italy mentre per chi punta sulla sobrietà – continua la Coldiretti – c'è il cesto risparmio con prodotti semplici della campagna, dalla farina di polenta al miele, dalla pasta al riso. Ma ci sono anche – spiega Coldiretti - cesti per vegetariani e carnivori con il meglio delle produzioni Made in Italy selezionate per ogni stile alimentare. Non solo cibo però, per i più vanitosi quello più adatto – conclude la Coldiretti – è il cesto dell'agricosmesi, sia per lui che per lei, che spazia dalle creme all'olio d'oliva a quelle a base di vino, fino allo shampoo e al docciaschiuma all'extravergine.

(Prima Pagina News) Giovedì 16 Dicembre 2021