



## **Primo Piano - Cina: il panda mascotte delle Olimpiadi di Pechino va a ruba, aumentate le forniture**

**Dal nostro corrispondente a Bangkok - 07 feb 2022 (Prima Pagina News) Bing Dwen Dwen, il panda mascotte delle Olimpiadi**

**Invernali di Pechino 2022 va letteralmente a ruba, tanto che gli organizzatori hanno dovuto potenziare le forniture.**

Nella giornata di ieri è stato confermato dal Comitato Organizzatore che la Cina aumenterà la fornitura di merce con "Bing Dwen Dwen", il panda mascotte delle Olimpiadi invernali di Pechino 2022. L'annuncio è arrivato quando i media cinesi e gli utenti di internet hanno segnalato la difficoltà di acquistare souvenir con le sembianze del paffuto panda in una tuta rigida e trasparente. Molti hanno fatto la fila per ore al freddo fuori da un flagship store di Pechino, ma non sono riusciti a ottenere i peluche e altre decorazioni. "Stiamo prestando molta attenzione a questo problema ... ci stiamo coordinando (con le fabbriche) per aumentare la fornitura di "Bing Dwen Dwen", ha detto a una conferenza stampa Zhao Weidong, un portavoce del comitato organizzatore delle Olimpiadi di Pechino. Zhao ha detto che la stretta fornitura di "Bing Dwen Dwen" era in parte perché gli impianti di produzione sono stati chiusi per la settimana del Nuovo Anno Lunare, che si sovrappone alle Olimpiadi. "Questo numero riflette la popolarità delle Olimpiadi invernali di Pechino, e dimostra anche il risultato di coinvolgere 300 milioni di cinesi negli sport invernali". Raramente le mascotte si sono esaurite dopo i primi giorni di qualsiasi Olimpiade e tanto meno sono diventate nomi familiari così rapidamente. Alcune mascotte rimangono quasi nell'oscurità anche durante i giochi, come è stato il caso alle Olimpiadi di Rio de Janeiro 2016 con "Vinicius" o il trio 2002 Salt Lake City di polvere la lepre, rame il coyote e carbone l'orso nero. Gli analisti di Shanxi Securities stimano che le entrate totali dalla vendita di prodotti con licenza olimpica di Pechino potrebbero raggiungere 2,5 miliardi di yuan (394,80 milioni di dollari) durante i Giochi. "Un Dwen ad ogni famiglia" è diventato il No 4 più trending topic su Weibo, l'equivalente cinese di Twitter, con 10,38 milioni di spettatori nelle ultime 24 ore. Gli internauti cinesi stanno chiedendo agli organizzatori di soddisfare la crescente domanda. Molti hanno detto sui social media che possedere un souvenir delle Olimpiadi li farebbe sentire più parte dei Giochi, che sono stati privi della maggior parte degli spettatori in quanto i biglietti per gli eventi non sono stati venduti al pubblico per limitare la diffusione del Covid-19. "Per dimostrare che sto partecipando attivamente alle Olimpiadi invernali, sto facendo tutti gli sforzi è ottenere un 'Bing Dwen Dwen' casa," ha scritto un utente Weibo chiamato "famoso europeo".

*di Francesco Tortora Lunedì 07 Febbraio 2022*