



Napoli, Borsa Mediterranea del Turismo: la NLG torna in esposizione dopo 2 anni

Napoli - 17 mar 2022 (Prima Pagina News) **Saranno presentate nuove proposte in vista della prossima estate. Tra le novità, il “tour” per gruppi, famiglie e singoli con partenze da Napoli, Castellammare di Stabia, Sorrento e Salerno.**

La NLG – Navigazione Libera del Golfo – ritorna, dopo due anni di stop causati dalla pandemia dovuta al Sars-Covid19, alla BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo, che si terrà da venerdì 18 a domenica 20 marzo presso la Mostra d'Oltremare. Un imperdibile evento ove saranno presentate nuove proposte in vista della prossima estate, la prima dal 2019, libera dallo spettro dell'emergenza pandemica. Tra le novità proposte dalla NLG, il “tour” per gruppi, famiglie e singoli con partenze da Napoli, Castellammare di Stabia, Sorrento e Salerno. L'evento sarà inoltre l'occasione per presentare diversi pacchetti di offerte, di incontrare i fornitori e prendere eventualmente accordi con loro. La BMT è forse l'unica fiera al mondo organizzata da un operatore turistico, Angioletto de Negri, che si appresta a tagliare il traguardo della sua 25esima edizione. La Borsa Mediterranea del Turismo è il più grande market place del Mediterraneo ed è la manifestazione b2b per eccellenza che si rivolge alle agenzie di viaggio e operatori, è strategica per la sua geolocalizzazione e per il periodo in cui si svolge, ed è l'unica nel settore e nel panorama fieristico nazionale. Vi partecipano tutte le eccellenze del turismo: Tour Operator, Compagnie Aeree, Compagnie di Navigazione, Crociere, Enti del Turismo Internazionali, Regioni, Hotel, Catene Alberghiere. Un'area di 20mila metri quadrati che ospita 500 espositori, 22mila gli operatori accreditati, 400 buyers, 4 workshop B2B tematici: il workshop Incoming con 100 buyers internazionali selezionati dall'Enit specializzati sul prodotto Italia, il workshop Terme&Benessere con 20 buyers specializzati sul segmento Terme&Benessere, il workshop Incentive&Congressi con 25 meeting planner interessati a servizi e strutture delle meeting industry ed il workshop Turismo Sociale con 70 CRAL decisori dei viaggi di gruppo e fuori stagione. Tre giorni di lavori e business con un programma intenso durante i quali si susseguiranno convention, convegni, presentazioni e corsi di aggiornamento. Un'iniziativa a cui la NLG non poteva certo mancare.

(Prima Pagina News) Giovedì 17 Marzo 2022