



Cultura - Tv, Auditel: nuovo trionfo per "Don Matteo", oltre 5 milioni di telespettatori e share al 30,6%

Roma - 18 mag 2022 (Prima Pagina News) Al secondo posto Canale 5 con "Le ragazze di Wall Street - Business is Business", che conquista 1.808.000 spettatori e il 10.1% di share. Lo speciale delle lene di Italia 1 sui furbetti terzo con 1.404.000 spettatori e il 10.4% di share.

Ancora un altro trionfo per "Don Matteo", la serie targata Rai1 che ora ha come protagonista Raoul Bova, in sostituzione di Terence Hill, nei panni di Don Massimo. La puntata di ieri ha registrato 5.872.000 spettatori e uno share pari al 30,6%. Seconda Canale 5: la rete ammiraglia Mediaset ha totalizzato 1.808.000 spettatori e il 10.1% di share con "Le ragazze di Wall Street - Business is Business". Terzo posto, invece, per Italia 1: lo speciale "Le lene Presentano: Un Paese di Furbetti" ha registrato 1.404.000 spettatori e il 10.4% di share. Seguono, tra gli altri programmi in prima serata, "The Equalizer 2 - Senza perdono", in onda su Rai2, con 1.092.000 spettatori e uno share del 5.7%, "DiMartedì", in onda su La7, con 1.010.000 spettatori e uno share del 5.7%, "#Cartabianca", in onda su Rai3, con 900.000 spettatori e uno share del 5.2%, "Fuori dal Coro", in onda su Rete4, con 724.000 spettatori e uno share del 4.9%, "Men in Black", in onda su Nove, con 277.000 spettatori e lo share dell'1.4%, e "Revenant - Redivivo", in onda su Tv8, con 191.000 spettatori, e lo share dell'1.1%.

(Prima Pagina News) Mercoledì 18 Maggio 2022