



Turismo - Bit 2023: Enit e Trenitalia insieme per sostenere la crescita del turismo in Italia

Milano - 13 feb 2023 (Prima Pagina News) La Penisola vista dal treno da oltre un milione di passeggeri al giorno.

Intesa tra Enit e Trenitalia per potenziare le esperienze di viaggio in Italia. Nel 2022 l'Italia è tornata a viaggiare e ha scelto di farlo in treno. Lo scorso anno Trenitalia ha registrato oltre 1 milione di passeggeri al giorno e quasi 400 milioni di viaggi. L'Italia si conferma meta particolarmente apprezzata dai turisti stranieri, i cui acquisti di prodotti Trenitalia sono aumentati nel 2022 del 25% rispetto al 2019. Le prenotazioni registrate per viaggi nei primi tre mesi del 2023 confermano le attese positive di ulteriore crescita del trend osservato lo scorso anno, ed evidenziano la preferenza da parte della clientela estera verso i prodotti Freccie. Portare a bordo dell'alta velocità immagini della Penisola e, in particolare della campagna #ThisisIschia, è un ulteriore modo per stimolare il viaggio in Italia. L'analisi è emersa alla BIT 2023 a Milano dove oggi l'Amministratore Delegato di Enit (Agenzia nazionale del turismo) Ivana Jelinic e l'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Trenitalia, Luigi Corradi hanno avviato un dialogo sul tema "Lo sviluppo internazionale del turismo e il valore della sostenibilità". Un tipo di turismo che cresce sempre di più in Italia e la cui promozione va stimolata favorendo una mobilità sostenibile e sempre più integrata con mezzi di trasporto a basso impatto ambientale. Trenitalia, in particolare, vuole promuovere un sistema di mobilità incentrata sul trasporto condiviso e sull'integrazione tra le diverse modalità di trasporto, inclusa la possibilità di portare la bici a bordo. Il treno supporta il turismo nella crescita dei numeri, anche perché è un mezzo economicamente sostenibile. L'alta velocità è sempre più efficiente: il Frecciarossa 1000 riduce le emissioni di circa il 20% rispetto al Frecciarossa 500. I nuovi treni del Regionale di Trenitalia consumano il 30% di energia in meno rispetto alla precedente generazione; con il Blues, inoltre, è possibile ridurre del 50% il consumo di carburante e di diminuire le emissioni di CO2 rispetto agli attuali mezzi diesel. La BIT, inoltre, è stata l'occasione per presentare agli operatori di settore il Polo Passeggeri del Gruppo FS, che unisce Trenitalia, Busitalia e Ferrovie del Sud Est. "Quest'anno ci aspettiamo che il numero di passeggeri superi i valori registrati nel 2019. Il treno è il mezzo di trasporto ideale per i turisti che decidono di trascorrere la loro vacanza nel nostro Paese, perché è efficiente e sostenibile anche dal punto di vista economico. Particolarmente positivi i dati che arrivano dal mercato estero, che a gennaio ha fatto registrare acquisti più che raddoppiati rispetto a 4 anni fa. Sono diverse le partnership e le collaborazioni che abbiamo stretto, in Italia e all'estero, per creare una filiera di valore. La collaborazione con Enit, avviata lo scorso anno con Intercity e ulteriormente rafforzata quest'anno con i Frecciarossa e i Frecciargento, per sostenere il turismo dell'isola di Ischia, si inserisce in questo percorso virtuoso". "L'omaggio e il sostegno ad Ischia che abbiamo voluto a bordo dei Frecciarossa e



Frecciargento di tutta Italia rappresenta simbolicamente la portata corale che Enit infonde a tutte le azioni di promozione nazionale internazionale, scegliendo partner di eccellenza per mostrare al mondo tutto il meglio della Penisola senza risparmiare sinergie ed efficienza. Gli occhi dei passeggeri di tutto il mondo potranno avere assaggi della Penisola da visitare o da trattenere anche nel ritorno nel proprio Paese. Il viaggio in treno così diventa un patrimonio di memorie e racconti da condividere. Il percorso intrapreso con Trenitalia fortifica l'ospitalità di qualità italiana, rinnovando un posizionamento consolidato che acquista livelli sempre più alti" dichiara Ivana Jelinic, ceo Enit.

(Prima Pagina News) Lunedì 13 Febbraio 2023