

## ***Automotive - Motori, Renault: ecco la nuova Scénic e-Tech Electric, prima auto totalmente elettrica per famiglie***

**Roma - 04 set 2023 (Prima Pagina News) È il primo veicolo di serie a concretizzare l'ambizioso obiettivo del Gruppo Renault di diventare un costruttore automobilistico della prossima generazione.**

Dopo Mégane, a reinventarsi è Scénic, diventando punta di diamante della gamma Renault E-Tech electric di nuova generazione. Progettato per le famiglie, pensando alle loro esigenze di viaggio in libertà e in totale sicurezza, Nuovo Scénic E-Tech Electric rientra perfettamente nel piano strategico Renaultion: abbina l'innovazione dei veicoli elettrici a tecnologie utili ed intuitive, progettate in modo sostenibile. È il primo veicolo di serie a concretizzare l'ambizioso obiettivo del Gruppo Renault di diventare un costruttore automobilistico della prossima generazione, al servizio della corretta transizione energetica. In questo senso, incarna la sua strategia di sviluppo sostenibile mediante tre pilastri: ambiente, sicurezza ed inclusione. Quella di Scénic è una storia che continua da ben 27 anni. Questo modello, nato nel 1996 (cinque anni dopo la presentazione dell'omonima concept-car del 1991), ha rivoluzionato il mercato posizionandosi come la prima monovolume compatta della storia automobilistica. Il nome è l'acronimo di "Safety Concept Embodied in a New Innovative Car", ossia "la sicurezza incarnata in un'auto inedita ed innovativa". Con il passare degli anni, le famiglie sono evolute insieme alle loro abitudini di viaggio e alle aspirazioni in termini di impatto ambientale e sicurezza: Scénic ha continuato a trasformarsi per anticipare e soddisfare le loro esigenze. Oggi, con una motorizzazione 100% elettrica, Scénic reinventa l'auto del segmento C per le famiglie ed invita al viaggio mantenendosi fedele al suo DNA. Scénic è sempre stata pensata come prima auto della famiglia: quella per i lunghi viaggi delle vacanze e per i weekend. Lo è ancora, grazie ad un'autonomia WLTP superiore a 620 chilometri, ma diventa anche il primo veicolo elettrico progettato secondo criteri di sostenibilità, attento al benessere dei passeggeri e del mondo circostante. Con Scénic, la familiare del futuro è già qui. Sfruttando i vantaggi della piattaforma elettrica CMF-EV sviluppata dall'Alleanza, su cui si basa, Scénic vanta un design audace, un ingombro ridotto per la categoria e un'abitabilità record per i passeggeri. A ciò si aggiunge una batteria compatta, con capacità fino a 87 kWh, che lascia ancor più spazio alle proporzioni ideali del veicolo. La potenza fino a 160 kW (pari a 220 cv) consente di godere appieno della guida dinamica ed agile, adatta a qualsiasi percorso. A bordo, il comfort è una garanzia per tutti i passeggeri, grazie all'abitabilità interna di riferimento, al pavimento posteriore piatto e al passo di 2,78 metri. C'è spazio in abbondanza per i passeggeri, grazie ad un raggio alle ginocchia di 278 mm per i sedili posteriori, ma anche per i bagagli, con un volume del bagagliaio di 545 litri. L'innovativo tetto panoramico in vetro oscurabile Solarbay, e il bracciolo posteriore "ingenius", completano le dotazioni che garantiscono il comfort interno. Il sistema multimediale OpenR Link,



arricchito da oltre 50 App, consente agli utenti di programmare i lunghi viaggi in tranquillità, condividendo momenti di convivialità. Anche la firma sonora è unica, grazie alla straordinaria collaborazione con l'artista, compositore e autore Jean-Michel Jarre. Infine, Nuovo Scénic E-Tech Electric sarà il primo veicolo elettrico della gamma Renault ad essere proposto nell'allestimento Esprit Alpine, che esprime al tempo stesso emozione e sportività. Sempre prodotto nello stabilimento di Douai (ElectriCity), come ai suoi esordi, sarà commercializzato a partire da inizio 2024. Essere un costruttore automobilistico della prossima generazione significa ripensare l'auto e i suoi utilizzi proponendo una mobilità innovativa, più responsabile e sicura per tutti. Significa ridurre l'impatto ambientale dei veicoli per l'intero ciclo di vita: dalla progettazione, produzione e utilizzo fino al fine vita ("dalla culla alla tomba"). La quinta generazione di Renault Scénic offre una nuova visione della mobilità. La necessità di consumi ragionati e di una produzione più responsabile è ormai ampiamente condivisa. Attraverso i suoi valori ed il piano strategico Renaulution, il Gruppo Renault si trasforma in un'azienda della prossima generazione, tecnologica e focalizzata sulla creazione di valore non solo economico ed ambientale, ma anche sociale, con lo scopo di raggiungere l'obiettivo zero emissioni in Europa dal 2040 e nel mondo entro il 2050. Renault, pioniere della decarbonizzazione, ha svelato nel 2022, in occasione del summit ChangeNOW, la concept-car Scénic Vision, che incarnava la volontà della Marca di progettare veicoli più sostenibili ed innovativi. Oggi, quest'obiettivo ambizioso si concretizza per la prima volta con Nuovo Scénic E-Tech Electric, la prima familiare 100% elettrica progettata secondo criteri di sostenibilità. Quest'auto 100% elettrica, più innovativa, più generosa e più che mai al passo con i tempi, è all'avanguardia in termini di sviluppo sostenibile e sicurezza. Assemblato in Francia, presso lo stabilimento di Douai, nel Centro ElectriCity, Nuovo Scénic E-Tech Electric stabilisce una nuova rotta: quella di una mobilità allo stesso tempo più sostenibile, sicura e visionaria. Anche il suo motore elettrico è prodotto in Francia, nella Megafactory di Cléon. Il veicolo è composto fino al 24% da materiali riciclati ed è riciclabile nelle filiere di riciclo industriale, in conformità con la Direttiva 2005/64/CE, per il 90% della sua massa, batteria inclusa. Si apre così la strada verso una mobilità innovativa, più responsabile e più sicura per tutti. "Nel 1996, Scénic era un nuovo oggetto che ribaltava i codici tradizionali e reinventava il concetto di auto per la famiglia. Nuovo Scénic E-Tech Electric riprende questa stessa filosofia. Un veicolo elettrico polivalente, per lunghe percorrenze, e progettato in un'ottica di sviluppo sostenibile. Offre un'abitabilità interna eccezionale pur restando compatto, con una luminosità, un comfort ed una connettività di tutto rilievo", dichiara Fabrice Cambolive, CEO della Marca Renault. "Il design di Nuovo Scénic E-Tech Electric è al servizio dell'efficienza, dell'accessibilità e dell'integrazione sostenibile nell'ambiente. Progettato per consentire alle famiglie di muoversi liberamente, in assoluta sicurezza e in modo più responsabile, è espressione del nuovo linguaggio stilistico della Marca Renault. Le sue curve generose rimandano ad una Marca piena di vita e umanità, mentre le linee nette e precise, abbinata ai molteplici dettagli high-tech, proiettano quest'auto verso un mondo moderno e connesso", dice Gilles Vidal, Direttore Design della Marca Renault.

*(Prima Pagina News) Lunedì 04 Settembre 2023*

Verbalia Comunicazione S.r.l. Società Editrice di PRIMA PAGINA NEWS  
Registrazione Tribunale di Roma 06/2006 - P.I. 09476541009  
Iscrizione Registro degli Operatori di Comunicazione n. 21446

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma  
Redazione Tel. 06-45200399 r.a. - Fax 06-23310577  
E-mail: redazione@primapaginanews.it