



Firenze, Pitti Uomo: Stefano e Corinna Chiassai presentano "Velvet Mi Amor"

Firenze - 09 gen 2024 (Prima Pagina News) Il libro, la collezione e l'installazione artistica saranno presentati domani.

Nel silenzio stellare, manichini dalle forme aliene planano attraverso l'atmosfera terrestre, avvolti in un misterioso materiale. Vestiti con abiti di velluto liscio e a coste, gli esploratori si posano con grazia sul suolo della Fortezza da Basso a Firenze, suscitando meraviglia tra gli umani. Le lavorazioni degli abiti rivelano una maestria aliena nella moda, il velluto del futuro sembra reagire alla luce terrestre in modi surreali. Arrivano a Pitti Uomo i Velvet Boys che, ballando a ritmo di musica e luce, portano con sé un tocco di eleganza extraterrestre. È dal sogno che nasce l'idea di Velvet Mi Amor, l'installazione artistica che presenta la collezione concepita da Stefano e Corinna Chiassai allo Spazio Carra della Fortezza da Basso, progetto speciale a Pitti Immagine Uomo n.105 (Firenze, 9-12 gennaio 2024). Il velluto è un materiale sempre di moda ma che effettivamente non va mai di moda. Una "stoffa antica" ricca di storia, che nei secoli si è trasformata cambiando interpretazioni d'uso. Prima si è alleggerita aumentando le performance, poi si è arricchita di lavorazioni tecniche. Dal suo ingresso nell'abbigliamento, non ha superato l'idea che la colloca in un contesto classico e barocco - per il velluto liscio - o in un mondo sportivo di caccia e pesca, per il velluto a coste. Nella collezione e nel libro, partendo da questo concept e dalla collaborazione con Pontoglio 1883 - azienda italiana leader nel settore velluto da ben 140 anni - i Chiassai hanno puntato su una visione futuristica del materiale. Un dialogo di forme e volumi, che esalta la versatilità attraverso le lavorazioni e sceglie tecniche di stampa fotografica per nuove "illusioni aspetto velluto". E ancora, un esercizio creativo sulla resa del colore e lo studio della luce, a seconda di inclinazione e intensità, che rende la texture lucida o più opaca, tridimensionale o piatta. Improbabili abbinamenti vedono toni classici - il bordeaux, il cammello, il marrone o il ruggine - accostati a nuances in technicolor - il fucsia, il verde acido e il blu elettrico. Il gioco sui tagli di direzione della costa e il mix di dimensioni e superfici, rompe le regole del "dritto filo", evidenziando l'aspetto plasmabile e 3D del tessuto. Focus sul velluto come oggetto di studio, analisi e sperimentazione, scomposto e ricomposto alla ricerca degli aspetti funzionali. Le diverse e molteplici opzioni creative generate partendo dalla stessa base conducono ad un esercizio di stile distinto dall'unicità dei capi. Una ricchezza di sinergie tra colori, tessuti e forme in grado di svelare lo straordinario potenziale artistico del velluto. Il libro Velvet Mi Amor il velluto è protagonista: Stefano e Corinna Chiassai, padre e figlia, raccontano la loro personale e futuristica interpretazione del tessuto più prezioso della storia. Suddiviso in sei capitoli che esplorano diverse modalità? progettuali, abbinamenti e forme, il volume accoglie una sezione narrativa e una parte storica a cura di Stefano Ferri, noto scrittore italiano. Prefazione di Giuseppe Angiolini, introduzione di Andrea Cancellato, a cura di Marius Hordijk. Un progetto realizzato grazie alla partnership di Pontoglio 1883 e la collaborazione di Ostinelli Seta insieme ad oltre trenta aziende italiane, tra le più vitali e creative del Made in Italy. Domani, alle 14:30, il

AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE



libro verrà presentato con un evento speciale presso l'UniCredit Theatre (Sala della Scherma, Fortezza da Basso).

(Prima Pagina News) Martedì 09 Gennaio 2024

KRIPTONEWS Srl. Società Editrice di PRIMA PAGINA NEWS/AGENZIA DELLE INFRASTRUTTURE

Registrazione Tribunale di Roma 06/2006

Sede legale: Via Giandomenico Romagnosi, 11 /a

redazione@primapaginaneWS.it