



Moda - Roma: Palazzo Colonna dedica questo weekend alla moda con Morfosis

Roma - 11 apr 2024 (Prima Pagina News) **Alessandra**

Cappiello presenterà la sua nuova collezione Spring/Summer 2024 intitolata Im-Perfection nella settecentesca Coffee House del Palazzo con un elegante trunk-show.

Palazzo Colonna questo fine settimana apre i suoi suggestivi saloni alla moda. L'appuntamento è da domani, venerdì 12 aprile, fino a domenica 14 aprile 2024 con Morfosis brand della talentuosa stilista Alessandra Cappiello che presenterà la sua nuova collezione Spring/Summer 2024 intitolata Im-Perfection nella settecentesca Coffee House del Palazzo in Piazza Santi Apostoli 67. Si tratta di creazioni ideate per una donna raffinata, non omologata, originale e orgogliosamente imperfetta, per questo unica nel calcare le strade urbane in qualsiasi ora del giorno e della notte. Capi glamour, portabili con moderna e giocosa facilità e con uno sguardo alla sostenibilità. Alessandra Cappiello presenterà le sue nuove proposte con un elegante trunk-show che avrà luogo presso le prestigiose sale della rinomata residenza capitolina che per l'evento sarà aperta al pubblico, ad ingresso gratuito, dalle ore 11.00 alle 19.00. La collezione è orientata alla ricercatezza dei materiali e agli abbinamenti non usuali che lasciano spazio all'immaginazione di ogni donna. Le forme morbide delle ampie gonne e camicie over si accompagnano alle silhouette allungate dei pantaloni, dei gilet e delle tute. Il taglio dei giacchini si accosta alla fluidità degli abiti lunghi e delle frange. In un continuo divertissement di reciproca esaltazione e contrasto i capi più sofisticati si mixano con i pantaloni up-cycled recuperati nei magazzini degli stock militari. Dai materiali da campo che portano sulla propria superficie tutti i segni del tempo, sottolineati dalle scritte originali ormai sbiadite, e da cravatte vintage di seta firmate da storici brand, attraverso un paziente lavoro di styling, reinterpretazione e lavorazione artigianale, nascono nuovi capi pre-loved, limited edition, uno diverso dall'altro che consentono a Morfosis di continuare il suo progetto sostenibile "Upcycled Im-Perfection Project. La stilista per questa collezione sceglie i colori della terra, dal bordeaux al mattone, e la bicromia decisa del bianco e del nero sono ammorbidite dalle irregolarità dei fil coupé dei cotoni e dei dévoré delle sete. I bagliori e luccichii delle applicazioni in lurex e delle paillettes illuminano le fibre leggere dei tulle. Il gioco delle trasparenze e i contrasti tra lucido e opaco si rincorrono nei colori più accesi del candy pink, viola, limelight e jasmine green delle sete e delle viscoso in una potente connessione tra natura e tecnologia. Alla base di tutto la scelta di dare continuità all'artigianato, alla manualità e alla preziosità di una volta secondo gli standard europei, con attenzione alla sostenibilità, confezionando i capi in laboratori artigianali italiani in un approccio severamente limited edition.

di Paola Pucciatti Giovedì 11 Aprile 2024

Verbalia Comunicazione S.r.l. Società Editrice di PRIMA PAGINA NEWS
 Registrazione Tribunale di Roma 06/2006 - P.I. 09476541009
 Iscrizione Registro degli Operatori di Comunicazione n. 21446

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
 Redazione Tel. 06-45200399 r.a. - Fax 06-23310577
 E-mail: redazione@primapaginanews.it