



Cultura - Casa Abis, il fenomeno social che coinvolge le generazioni

Roma - 15 apr 2024 (Prima Pagina News) Stella e Gabriele hanno una qualità che si riscontra in pochissime coppie nate sul

Web: l'umiltà, seconda solo alla vera capacità, creare un prodotto consapevole e duraturo, merce rara.

Attori ma anche marito e moglie , i Casa Abis sono diventati in pochissimo tempo un fenomeno social che racchiude tutte le generazioni, dai piccoli affascinati ai grandi incantati. Stella e Gabriele hanno una qualità che si riscontra in pochissime coppie nate sul Web: l'umiltà, seconda solo alla vera capacità, creare un prodotto consapevole e duraturo, merce rara. Scritta nero su bianco sembra la solita pappardella delle brave persone e invece no, loro sono realmente degni di nota per la capacità di mettersi sempre nei panni di chi è dall'altra parte e contribuisce a renderli grandi. Il loro talento è conosciuto ai più, si vedono le basi, si sente la dizione, la dialettica precisa, giusta, dialoghi che abbracciano il pubblico coinvolgendolo con allegria, mai un accenno alla volgarità, mai un accenno a posizioni politiche o di massa tantomeno mai a giudizi e pregiudizi. Sono i Casa Abis e a loro basta essere ciò per fare una bellissima figura sui social ma soprattutto a teatro dove riempiono le poltrone e fanno sobbalzare con un sorriso senza mai smentirsi. È la generazione buona, figli per bene, educati e gentili, quelli che chiunque inviterebbe a casa o a cena. Sono stati ospiti della trasmissione "Dillo a Sac" e l'idea che la bravura, lo studio e l'impegno siano ancora le basi preferite di tanti è un punto di consolazione non indifferente, se hanno collaborato con Lino Banfi ad un loro video qualcosa vorrà dire? Un uomo che ama la vita, l'amore è la comicità che fa ridere, ma ridere di gusto, non sceglierebbe chiunque, chiunque no ma i Casa Abis si! Nella classifica dei personaggi dell'anno, nella comicità, per noi si aggiudicano un netto e secco primo posto.

di Mariachiara Sacchetti Lunedì 15 Aprile 2024