



Esteri - Arcadia Instant Mood: Medio Oriente, la guerra vista dai social

Roma - 19 apr 2024 (Prima Pagina News) Milioni di menzioni, in Rete, per la keyword "Israel vs Iran". Il primato delle conversazioni digitali agli Stati Uniti. In Europa gli utenti più coinvolti sono quelli spagnoli.

Lo spettro della Terza Guerra Mondiale aleggia sui social network. In tutti i continenti, sulle principali piattaforme online, milioni di utenti hanno commentato o pubblicato post sul conflitto in Medio Oriente. L'agenzia di comunicazione Arcadia ha analizzato l'andamento delle keyword "Israel" vs "Iran" che hanno avuto, rispettivamente, 27,1 e 20,2 milioni di menzioni a livello globale. "Negli ultimi 7 giorni - si legge nell'Instant Mood - le due keyword Israel e Iran hanno raccolto la quota più significativa di conversazioni negli Stati Uniti, con oltre 21 milioni di menzioni. In Europa, invece, le citazioni totali sono state 9 milioni. Nell'area del conflitto le menzioni sono poco meno di 2 milioni, di cui 478 mila in Israele". La mappa dell'engagement globale ci restituisce poi altre due cifre, 168 milioni per la keyword Israel e 137 M per Iran. "Se osserviamo il coinvolgimento - sottolinea Arcadia - ci rendiamo conto di quanto le menzioni polarizzino in modo diverso a seconda della latitudine. Infatti, mentre in Europa o negli Stati Uniti, la crescita ha un fattore moltiplicativo di 6, nell'area del conflitto questa proporzione passa a 12, raccogliendo 23 milioni di interazioni". In Europa il maggior numero di reazioni sono state registrate in Spagna (15 milioni), seconda la Francia (10 M) e terza l'Italia (1 M). "Quando poi restringiamo l'analisi al parlato sviluppatosi solo in Israele, allora è possibile constatare come oltre il 50% delle interazioni del bacino siano state generate proprio in Israele, con una raccolta totale di 13 milioni di reaction".

(Prima Pagina News) Venerdì 19 Aprile 2024