



Cultura - Fabio Rovazzi: "Il furto del mio cellulare in diretta era un'idea di marketing per il mio nuovo singolo"

Milano - 13 mag 2024 (Prima Pagina News) "Non pensavo che questo potesse creare un cortocircuito mediatico così ampio".

Il furto del cellulare di Fabio Rovazzi in diretta su Instagram, avvenuto ieri, era in realtà un'idea di marketing dello stesso artista per promuovere il suo nuovo singolo, intitolato "Maranza" e realizzato insieme ad Il Pagante. "Ho pensato ad un'idea divertente di marketing da utilizzare per lanciare in maniera inusuale l'uscita del mio brano con Il Pagante, senza preventivare che questo potesse creare un cortocircuito mediatico così ampio", ha detto Rovazzi. "Ho solo messo in scena una barra del pezzo che abbiamo scritto: – Giravo in Corso Como/Si è avvicinato un uomo/Mi ha chiesto una Marlboro e l'orologio/Non so che ore sono/In tasca sento un vuoto/Mi hanno pullappato (mi hanno derubato)/ Con una moto/ Ora ho un sogno solo/Vorrei diventare come uno di loro/Un maranza", ha continuato. "Maranza" nasce dal sample di 'Think about the way', celeberrima hit musicale degli anni Novanta, e descrive ironicamente il tipico 'maranza' milanese: lenti a specchio cangianti, orologi e collane di valore, borsello a tracolla sul petto, tuta acetata e sneakers filmate, con il calzino a contrasto. Il brano, pieno di note dance contagiose, fotografa provocatoriamente l'essenza di un fenomeno che sta spopolando anche fuori Milano da qualche anno. E' un mix che in tre minuti riesce a mescolare la creatività di Rovazzi con la carica e l'irriverenza di Eddy Veerus e Brancar de Il Pagante.

(Prima Pagina News) Lunedì 13 Maggio 2024