AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE
Prima Pagina News

Cultura - *E' in uscita "L'Industria della Canzone", il nuovo libro di Gianni Sibilia*

Roma - 14 mag 2024 (Prima Pagina News) **Il manuale per comprendere la comunicazione musicale: discografia, live, media, piattaforme e social media.**

È disponibile in libreria e nei principali store digitali L'Industria della Canzone di Gianni Sibilla (Editori Laterza): un volume per comprendere l'evoluzione della musica pop e delle sue figure professionali, dalle origini ai media digitali. Al centro dell'analisi, la canzone: uno dei più diffusi oggetti culturali della nostra era, uno dei più potenti strumenti per raccontare storie. Ogni giorno vengono pubblicati sulle piattaforme più di centomila brani che vanno ad arricchire un catalogo di oltre cento milioni di canzoni, accessibili in streaming. Non solo su Spotify o YouTube, le canzoni sono ovunque: su Instagram o su TikTok, nella sigla o nella scena di una serie, alla tv, in un film o alla radio. È quasi impossibile trascorrere una giornata senza ascoltarne una e per questo si tende a darle per scontate. La canzone, invece, è un oggetto complesso e con l'avvento delle piattaforme è diventata ancora più pervasiva. L'industria che produce e diffonde la canzone, dalla discografia ai live, dai media tradizionali a quelli digitali, è cresciuta esponenzialmente. Come viene raccontata la musica pop? Come lavorano con e per la canzone la discografia, i promoter live, i media, i social network e le piattaforme? Come è cambiata la figura dell'artista? Perché si parla dell'artista e della canzone soprattutto in termini di "successo"? Basandosi su ricerche, studi e osservazione sul campo, a queste e ad altre domande risponde Gianni Sibilla, direttore del Master in Comunicazione Musicale dell'Università Cattolica e giornalista di Rockol.it, con esempi che vanno dalla canzone italiana tradizionale al rap e alla trap, da Elvis Presley a Taylor Swift, dai concerti e dai videoclip al Festival di Sanremo. Il libro è uno studio sistematico che ricostruisce il ruolo narrativo, produttivo e simbolico della canzone e del suo rapporto con l'industria e i media. Completano il lavoro diverse playlist video e audio con i materiali e gli esempi citati: oltre 200 canzoni, dal rock 'n' roll delle origini al pop, al rap, alle canzoni-meme di TikTok e a quelle realizzate con l'intelligenza artificiale. L'industria della canzone racconta in maniera documentata e accessibile un settore in continua evoluzione attraverso i modelli produttivi e le forme narrative ricorrenti della comunicazione musicale. Il libro esce per gli Editori Laterza (280 pagine, 22€).

di Valerio Viola Martedì 14 Maggio 2024

Verbalia Comunicazione S.r.l. Società Editrice di PRIMA PAGINA NEWS
Registrazione Tribunale di Roma 06/2006 - P.I. 09476541009
Iscrizione Registro degli Operatori di Comunicazione n. 21446

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
Redazione Tel. 06-45200399 r.a. - Fax 06-23310577
E-mail: redazione@primapaginanews.it