



Regioni & Città - Europei 2024, a Casa Azzurri la promozione dei prodotti tipici del Lazio

Roma - 20 giu 2024 (Prima Pagina News) Righini: "Un evento conviviale attraverso il quale abbiamo ancora una volta promosso le eccellenze del nostro territorio".

Nell'ambito dell'accordo tra Regione Lazio e Federazione Italiana Giuoco Calcio, denominato "Allenati alla Bellezza", l'assessore al Bilancio e all'Agricoltura Giancarlo Righini ha incontrato i giornalisti al seguito della Nazionale per promuovere, presso lo stand regionale di Casa Azzurri, alcuni prodotti tipici della Regione. "Si è trattato - spiega l'assessore Righini - di un evento conviviale attraverso il quale abbiamo ancora una volta promosso le eccellenze del nostro territorio. Ai giornalisti presenti abbiamo illustrato le qualità dei prodotti del Lazio, alcuni dei quali fanno parte anche dei piatti preparati per i giocatori della Nazionale". Nello stand della Regione Lazio a Casa Azzurri è stata servita anche una speciale Pasta Azzurra in onore della Nazionale condita con sugo all'amatriciana. Nel Lazio attualmente sono 472 i prodotti inseriti nell'elenco nazionale, collocandosi al secondo posto tra le regioni italiane per numero di Pat. Divisi per categoria, rientrano tra i PAT del Lazio: 108 prodotti vegetali, 195 tra paste, dolci e prodotti da forno; 64 carni fresche, 48 formaggi, 10 preparazioni di pesce, 18 prodotti della gastronomia, 9 oli, 7 prodotti di origine animale (miele e ricotte), 9 tra distillati e bevande analcoliche e 4 condimenti. Secondo l'attuale normativa, per essere riconosciuto Pat, un prodotto deve necessariamente essere caratterizzato, da "metodi di lavorazione, conservazione e stagionatura consolidati nel tempo, omogenei per tutto il territorio interessato, secondo regole tradizionali" per un periodo non inferiore ai venticinque anni.

(Prima Pagina News) Giovedì 20 Giugno 2024