



Regioni & Città - Comunali: I social avevano previsto l'esito del ballottaggio

Roma - 24 giu 2024 (Prima Pagina News) L'Analisi dell'agenzia di comunicazione Arcadia sulla capacità predittiva dei dati registrati negli account dei candidati a sindaco tra il primo e il

secondo turno elettorale.

Dall'andamento delle conversazioni digitali sui social network si poteva prevedere l'esito del ballottaggio alle elezioni comunali. A Firenze, ad esempio, gli account Instagram e Facebook di Sara Funaro hanno avuto nelle ultime due settimane più interazioni (rispettivamente 21.246 e 18.740) di quelli del suo sfidante Eike Schimdt (19.730-14.788). Lo rileva un Instant Mood di Arcadia. "I dati degli account social dei candidati a sindaco - sottolinea Arcadia - confermano nei 5 comuni capoluoghi di regione impegnati nel turno di ballottaggio la loro portata predittiva". Anche a Perugia, infatti, è stata registrata da Arcadia questa tendenza, su Instagram e Facebook, nella sfida elettorale tra Margherita Scoccia e Vittoria Ferdinando. Stessa storia per quanto riguarda il ballottaggio, a Bari, tra Vito Leccese e Fabio Romito. Più in particolare, a Campobasso, i dati social nel periodo compreso tra il primo e il secondo turno elettorale sono stati a favore di Marialuisa Forte (25 post pubblicati su Instagram, engagement 14%, interazioni 1.085) rispetto all'altro candidato Aldo De Benedittis (31 post su Instagram, engagement 1,5%, interazioni 996). Infine, a Potenza, Vincenzo Telesca con appena 37 post pubblicati su Instagram, ha avuto un engagement del 26%, 5.357 interazioni e 112 nuovi follower mentre il suo concorrente, Francesco Fanelli, pur pubblicando più post, 43, ha avuto solo l'11% di engagement, 3.866 interazioni e 54 nuovi follower. (Fonte arcadiacom.it, periodo di ascolto 10-24 giugno, tool FanpageKarma).

(Prima Pagina News) Lunedì 24 Giugno 2024