



Esteri - Social network: È iniziata a marzo la rimonta di Jordan Bardella

Roma - 07 lug 2024 (Prima Pagina News) Focus di Arcadia sulla dinamica incrociata dell'engagement e della crescita del numero dei follower su Facebook, Instagram e X, del candidato di Rassemblement National.

Le elezioni in Francia vedono come protagonista Jordan Bardella. Un successo elettorale che si specchia con quello ottenuto dal candidato di Rassemblement National sulla Rete. Una rimonta social iniziata a marzo e culminata nel mese di giugno, in coincidenza con il suo trionfo alle urne nel primo turno. L'agenzia di comunicazione Arcadia ha analizzato l'andamento degli account Facebook, Instagram e X di Bardella da gennaio ad oggi. "La dinamica incrociata dell'engagement e della crescita dei follower - spiega Domenico Giordano, spin doctor e amministratore di Arcadia - è utile per comprendere la crescita di consensi per Jordan Bardella e RN. A gennaio è l'account Instagram del primo ministro Gabriel Attal a surclassare tutti con una crescita dell'82% e un engagement dell'1,4%. A febbraio ci sono ancora gli ottimi risultati di Attal su Instagram e Facebook. A marzo oltre alle corpose percentuali di Attal su Instagram, Facebook e X, inizia la crescita di Jordan Bardella su Instagram. Una crescita che si consolida definitivamente ad aprile con una percentuale di engagement su Instagram del 7,1% e del 9,5% di nuovi follower. A maggio c'è solo Bardella a coinvolgere i follower che crescono del 12%; mentre a giugno, con le elezioni europee, l'engagement tocca quota 18% e i follower aumentano del 44%. Infine, a luglio, dall'1 al 7, crescono in parallelo gli account Instagram di Bardella e di Marine Le Pen".

(Prima Pagina News) Domenica 07 Luglio 2024