



Esteri - Arcadia Mood: Elezioni USA, la Rete Social punta su Trump

Roma - 12 lug 2024 (Prima Pagina News) Dal giorno del faccia a faccia Tv tra i due candidati, Biden ha perso 9 mila follower. Il suo rivale repubblicano ne ha guadagnati 196 mila.

Arcadia Mood ha analizzato le interazioni social dei candidati alle elezioni USA nelle due settimane post confronto TV tra il leader repubblicano e quello democratico. Quasi 11 milioni le total reaction per l'account di Trump, 4,5 milioni per quello di Biden, 2,4 per l'account Potus (sempre dell'attuale Presidente americano). Per quanto riguarda l'engagement 2,7% per Trump (32 post), per Biden 1,6 (59 post), per l'account Potus 0,8 (52 post). "La narrazione social del leader - si legge nell'abstract - è la condizione essenziale per trascinare ai seggi quei cittadini che mutano lo status di follower in quello di elettore". Trump guadagna altri 196 mila follower (fanbase 17,2 milioni); Biden ne perde circa 9 mila (fanbase 24M) e l'account Potus ne perde 19K (fanbase 19,1M). "In queste due settimane - spiega Domenico Giordano, ideatore e curatore del progetto Arcadia Mood - gli account politici e istituzionali dei due candidati alla presidenza USA hanno performato in modo diametralmente opposto al dibattito generatosi dopo il primo confronto televisivo del 27 giugno tra Joe Biden e Donald J. Trump. Gli indicatori utilizzati per la comparazione sono coerenti con le posizioni più influenti espresse sui media e sui social all'indomani del loro primo confronto. Gli account di Joe Biden hanno registrato una perdita consistente di follower, mentre parallelamente quello di Trump è cresciuto in modo considerevole, così come la percentuale di coinvolgimento e le interazioni totali". (arcadiacom.it, tool FanpageKarma, Periodo 27 giugno 2024 - 17 luglio 2024).

(Prima Pagina News) Venerdì 12 Luglio 2024