



Cultura - A Praia A Mare (Cs) arriva "Radio 100 - Il Futuro in Onda"

Cosenza - 09 set 2024 (Prima Pagina News) La festa per i 100 anni dalla prima trasmissione radio si terrà dal 20 al 22 settembre.

Mancano pochi giorni a "Radio 100, il Futuro in Onda", manifestazione organizzata in occasione dei 150 anni dalla nascita di Guglielmo Marconi e dei 100 anni dalla prima trasmissione radiofonica italiana, 6 ottobre del 1924, la manifestazione è interamente dedicata alla memoria di Massimo Cotto. Ecco tutti i protagonisti della radio che hanno confermato la loro presenza a Praia a Mare (Cosenza) nelle 3 giornate di Radio 100: Rosario Alfredo Donato (Direttore Generale Confindustria Radio Televisioni) Anna Maria Genzano (Responsabile Relazioni Interne, Esterne Affari Istituzionali del Gruppo Rtl102.5) Fabrizio Berrini (Segretario nazionale Associazione Aeranti) Fabrizio Casinelli (Capo Ufficio stampa Rai) Marco Lanzarone (Direttore Radio digitali specializzate e podcast) Valerio Gallorini (Produttore Crossmediale ed ex AD di Radio DeeJay) Ringo (Presentatore e Dj Virgin Radio) Danny Losito (Cantante Produttore coordinatore eventi musicali) Francesco Repice (Tutto il calcio minuto per minuto) Rosaria Renna (Conduttrice di Radio Monte Carlo) Pippo Pelo (Conduttore del Morning show su Kiss Kiss Network) Angelo Colciago De Robertis (Station Manager di Radio Norba) Gianfranco Valenti (Conduttore Rai Radio 2) Massimo Alberti (Dj from Rtl - Arena Suzuki 60-70-80-90) Mauro Miclini (Radio Dj/M20) Julian Borghesan (Rai Radio2) Gianluca Teodori (Responsabile News RdS e Capo Redattore Radio SerieA) Stefano Munari (Dj from Palma di Maiorca - Radio The Best Fm) Simone Fattori (Giornalista e scrittore di "Suoni nell'etere") Giorgio D'Ecclesia (Ceo di Radio Speaker) Gianluigi Petruccio (CEO di radio tematiche multilingua, Comunicazione per Media/Space/GO DAB, Stampa e Broadcast Development per SOOBEAT) Andrea Biondi (Giornalista del Sole 24ore) Enzo Mauri (Giornalista Conduttore Radiofonico e autore del libro "Voci alla Radio") Nicola Franceschini (Giornalista Fm-World) Giada Sereni (Social Media Manager e Digital Strategist collabora con Rai Radio2) Gigio Rosa (Speaker di Radio Marte) Beppe Palmigiano (Station Manager di Radio Italia anni 60 Palermo) Paolo De Grandis (Speaker di Delta Radio Rovigo) Massimo Minutella (Conduttore del talk show Casa Minutella su Video Regione) Igor Pezzi (Speaker e animatore Radio Company Triveneto) Paolo Lunghi (Giornalista e autore del libro The Radio Dreamers) Alessandro Poma (Commentatore e speaker di Udinese Tv) Bruno Gaipa (Conduttore e coordinatore a Radio Punto Nuovo, autore del libro "La radio fa scuola"). "Il cuore e l'anima della radio e per tre giorni pulserà a Praia a Mare, per chi come me, ama il mezzo di comunicazione più bello (La Radio). Una tre giorni, interamente dedicati alla memoria di Massimo Cotto, un amico, una grande persone, un'anima gentile, un grande professionista della radio che ci ha lasciati troppo presto. Una bella occasione per la città di Praia a Mare e per tutta la Calabria. Respirare amore, sacrificio, passione professionalità in ogni angolo della città, dove cercheremo di inondare con musica e parole la passione per il mezzo... è l'obiettivo dichiarato. Un grazie all'Amministrazione Comunale - conclude Umberto Labozzetta - per la volontà di accelerare con



iniziative di questo genere un processo rigenerativo della propria offerta turistica offrendo non solo ai visitatori ma all'intera comunità un'esperienza diversificata, tenendo in considerazione alle consolidate aspettative, l'affiancamento di un turismo sempre più sostenibile e accogliente". "L'occasione offerta dal traguardo dei 100 anni della Radio - si legge sul sito Unesco - merita di essere propagandata a tutto volume e noi ne abbiamo colto il senso - aggiunge il Sindaco di Praia a Mare Antonino De Lorenzo - sono onorato di ospitare nella nostra città questo evento dedicato alla Radio, come cittadina ci siamo prefissati di dare ampio spazio alle iniziative dedicate alla cultura e alla qualità dell'offerta, che è la storia di questo meraviglioso Paese, la radio nonostante i suoi 100 anni è un mezzo sempreverde, un accompagnatore nel nostro quotidiano. Uno dei pochi mezzi che permette di fare anche altre cose, mentre la ascoltiamo, anche io da studente ho avuto un'esperienza radiofonica amatoriale che ricordo con molto entusiasmo, un'esperienza molto divertente, un mezzo capace di raccontare e costruire contenuti sempre nuovi, che ha sfruttato più di altri il progresso tecnologico mantenendo la sua peculiarità e il suo potenziale di arrivare ovunque e a tutti." L'organizzazione ha raggiunto alcuni dei protagonisti della radio nazionale e locale e addetti ai lavori, presenti a Praia a Mare dal 20 al 22 settembre, queste le loro dichiarazioni: Rosario Alfredo Donato - Direttore Generale Confindustria Radio Televisioni - afferma: "Negli ultimi anni il sistema radiofonico ha vissuto numerosi cambiamenti dovuti principalmente all'evoluzione tecnologica e alle mutate abitudini di consumo da parte degli ascoltatori. Un trend che si è accentuato con l'emergenza pandemica nel 2020. Lo sviluppo del digitale e la proliferazione dei dispositivi di accesso hanno ampliato le potenzialità di un mezzo che oggi è ibrido e omnicanale, presente su tutte le piattaforme distributive con un'offerta che spazia dalla diretta live ai contenuti on demand, trovando una propria connotazione anche in ambito video grazie alla visual radio e ai social. Si parla ormai di un nuovo ecosistema digitale in cui la radio, ancora una volta, rappresenta un importante protagonista. Il ruolo della Confindustria è quello di riunire più soggetti, per portare avanti un'idea di mercato, di come comunicare e di contenuti. Anche l'associazione ha una storia che cambia. Quella di oggi non è più quella di una volta, prima si facevano le lotte sindacali e si combatteva per i diritti, che oggi ci sono. Gli interlocutori sono cambiati, ma il ruolo è quello di stare compatti tutti insieme, - continua il Dott. Donato - Il futuro della radio? Se guardiamo il passato, possiamo immaginare il futuro. Nel passato, la radio ha vinto molte sfide e sarà ancora così? La radio si evolverà in maniera veloce e ci sarà ancora a lungo. La nutrita partecipazione degli operatori del settore all'iniziativa Radio 100, organizzata a Praia a Mare conferma che la radio è più che mai viva e continua a suscitare emozioni, passione degli operatori del settore e nei confronti della radio, probabilmente uno dei mezzi di comunicazione più amato di sempre, che continua ad avere quella capacità unica, di sintonizzarsi con il suo pubblico". Fabrizio Casinelli - Direttore Responsabile Ufficio Stampa della Direzione Comunicazione Rai - commenta: "Chi inciampa nella radio, come dice Renzo Arbore, entra in un mondo fatto di magia. E anche io sono inciampato in un mondo fatto di alta e bassa frequenza, di programmazione, di scalette musicali, di sport, di informazione e soprattutto di serate. La mia voce dal 1984 viaggia nell'etere grazie alle tante emittenti locali e nazionali con le quali ho collaborato. E quello che poteva sembrare un gioco è diventato amore, perché la radio si ama. 100 anni ma non li dimostra". Fabrizio Berrini, Segretario nazionale



Associazione Aeranti - Corallo, dichiara: "Da tempo si dice che la Radio sparirà sostituita dalle nuove tecnologie. La Radio non è Fm, Dan o Ip. La Radio sono quelle voci che ci tengono compagnia al mattino strappandoci un sorriso, quella canzone che ci ricorda un momento importante della nostra vita, quel suono che ci accompagna la notte mentre viaggiamo, nulla potrà mai eguagliare quelle sensazioni questa è la Radio. Abbiamo superato tante sfide e altrettante ce ne attendono, ma come abbiamo sempre fatto andremo avanti. Nel mio piccolo da Segretario Aeranti ho sempre avuto questa idea di Radio per il nostro riconoscimento agli inizi fino a farla diventare una realtà viva complessa e multiforme. La Radio soprattutto quella locale, pur nelle sue difficoltà, è ancora oggi un grande aggregatore di idee e di fantasia. Ben venga "Radio 100" un momento di incontro di esperienza e perché no anche celebrativo per tutte quelle persone che ancora oggi credono nella potenza di questo mezzo unico". Rosaria Renna - conduttrice di Radio Monte Carlo - il suo mondo la radio, dichiarai: "Saprei immaginare un mondo senza la radio? No, né da conduttrice né da ascoltatrice. La radio è compagnia, informazione, divertimento, emozione, condivisione, creatività e... potrei continuare per ore! Sono felice di partecipare alla prima edizione di Radio 100 per celebrare una giovanissima centenaria; un'amica preziosa di milioni di italiani, pronta a nuove sfide e avventure, come me che la amo da sempre e la faccio da un po'". Pippo Pelo - Conduttore e Animatore di Radio Kiss Kiss - conferma la grande passione per la radio: "Provo a celebrare la radio ogni giorno, mettendoci tutta la passione e l'amore che ho per lei come nel primo giorno in cui l'ho incontrata. Partecipare a Radio 100 è un onore ed una grande responsabilità proprio per il rispetto profondo che nutro per il mezzo a cui ho dedicato larga parte della mia vita". Oltre ai temi che si discuteranno sulla radio, sono previste alcune attività parallele e di supporto alle 3 giorni, offerti gratuitamente alla cittadinanza, come le lezioni e le performance di Yoga di Odaka Zen Warrior, sempre a cura di Yogaland, confermate con Wwf le due Experience, quella di sabato 21 settembre alle ore 18.00 con "Il Suono del Cuore" camminata e ascolto verso il Santuario Santa Maria della Grotta per arrivare al concerto acustico delle Calla's Trio e domenica 22 settembre "Il Respiro dell'Isola" - Trekking e Yoga sull'isola Dino dalle 8.30 alle 11.00, la proiezione del docufilm venerdì 20 settembre alle 19.00 di Souvenir D'Italie dedicato a Lelio Luttazzi storico conduttore della Hit Parade su Rai Radio2 con la regia Giorgio Verdelli, la serata Talk del sabato sera da Piazza della Resistenza dalle 21.30 alle 23.00 e a seguire Disco Radio Show in collegamento in tutta Italia con numerose emittenti dalle 23.00 all' 01.00 grazie al supporto di Radio Casa Sanremo e RCS75, oltre alla copertura in Inghilterra con London One Radio, la Direzione Musicale è affidata al Dj/Produttore Danny Losito, in consolle con lui Massimo Alberti con la sua musica '70/'80/'90, Mauro Miclini, Stefano Munari e la Dj Kazaka Aila, ma sono previste altre sorprese, infine il Concerto all'alba di domenica mattina di fronte l'isola Dino del raffinato Artista Jazz Walter Ricci, accompagnato dai musicisti Amedeo Ariano e Antonio Napolitano. Spazio alla musica dal vivo con Play Your Music in cui scoprire la raffinata scena musicale di giovani Artisti, vuole essere un'occasione per consentire di fare musica anche per chi non ha sempre a disposizione un vero e proprio palco. Tutti e 3 i giorni, dal 20 al 22 settembre, ci si potrà esibire liberamente lungo il corso della città. L'iniziativa è gratuita, è solo necessario inviare una mail all'indirizzo organizzazioneradio100@gmail.com con oggetto "Candidatura Play Your Music - Radio 100", fai ascoltare la tua musica, nome dell'artista e/o band,



tipo di musica, preferenza di una data/fascia oraria (tra le 10.00 e le 20.00 nei giorni indicati), durata della performance e un video esemplificativo della durata minima di 1 minuto, c'è tempo fino alla mezzanotte del 16 settembre per candidarsi e per essere scelti, ma bisogna affrettarsi, perché solo in 6 saranno i selezionati. "Radio 100: il futuro è in onda", è organizzato da Umberto Labozzetta Comunicazione in collaborazione con il Consorzio Gruppo Eventi, The Italian Connection Group - Master Fareradio Unicatt promosso dal Comune di Praia a Mare (Cosenza) - Regione Calabria - Calabria Straordinaria. Con il Patrocinio di Confindustria Radio Televisioni - Airplay Control - Aeranti-Corallo. Si ringraziano tutti gli Sponsor Tecnici che hanno deciso di sostenere l'iniziativa. ECotur, Amen Gioielli, Cantine Benvenuto, Garighè Cosmetici MZero Sea Amaro, Brummell Camicie Made in Italy, Cydrus Artigiano del Gelato, I.life cosmetici, Orologeria Zito 1950, Praia dei Borghi.

(Prima Pagina News) Lunedì 09 Settembre 2024